Chantada quiere volver a preparar la fiesta del vino más multitudinaria

El historiador Ramón Villares leerá el pregón de la edición 34 de la Feira do Viño

CARLOS CORTÉS
CHANTADA / LA VOZ

Existe un cierto consenso sobre el hecho de que la anterior Feira do Viño de Chantada no fue solo la más multitudinaria de la ya larga historia de este certamen, sino también la fiesta gastronómica más concurrida del 2015 en Galicia. Y en Chantada están encantados, claro. «Axuda a nosa situación xeográfica, o feito de que sexa todos os anos a primeira festa do viño do ano, a promoción que se lle fai...», explicaba ayer el alcalde, Manuel Varela, durante la presentación del programa de la feria de este año, que se celebrará entre el 11 y el 13 de marzo. El pregonero será el historiador Ramón Villares.

En el Ayuntamiento esperan poder mantener el título y para conseguirlo tienen preparado un programa continuista y pensado para prolongar la animación bajo la carpa de las bodegas. Junto al alcalde, el concejal de Cultura, Manuel Diéguez, explicó que este año participan un total de trece bodegas de la comarca y de municipios cercanos. Es la misma cantidad que el año pasado. Las bajas de la Adega do Veiga y Diego de Lemos —que estuvieron el año que viene, pero este año no— las compensan la incorporación a la lista de las que estarán con puesto propio de Adega Pilares, de Belesar, y de la bodega de Cabanas, en Portomarín.

Manuel Varela y Manuel Diéguez, con el cartel anunciador. R. FERNÁNDEZ

La carpa de las bodegas, que es siempre el centro de la fiesta se instalará de nuevo en la avenida de Monforte. En la paralela Xoán XXIII estará la feria de oportunidades del comercio local. Lo que probablemente no habrá este año es subasta de ganado frisón. No está aún descartada, pero la situación del sector lácteo no ayuda.

Lomarti

El concejal de Cultura agradeció su colaboración al escritor Rubén Eyré y al artista Lomarti. Este último repite por tercer año consecutivo como autor del cartel anunciador. Es el cuarto que hace, porque el del 2010 también llevaba su firma.

EL PROGRAMA

VIERNES 11 DE MARZO
20:00 horas. Apertura de los puestos de las bodegas
23:00 horas. Verbena con la orquesta Charleston Big Band

SÁBADO 12 DE MARZO
11:00 horas. Pasacallles con los gaiteiros de la escuela tradicional de música de Chantada y el grupo de zanfoñas de la Tradescola
13:00 horas. Concierto de la banda de música de Chantada
17:00 horas. Actuaciones de las charangas Garrafon.com y Doctor Anchoa y de las zanfoñas de la Tradescola
21:00 horas. Fiesta con el grupo Yucatán

DOMINGO 13 DE MARZO
A partir de las 10:00 horas. Pasacallles con los gaiteiros Os Barrios y actuaciones del grupo folk local searas y la charanga NBA
11:00 horas. Cata oficial
12:30 horas. Actuación de la banda de gaitas municipal
13:00 horas. Pregón
16:00 horas. Charangas NBA y Ribeira Sacra
19:00 horas. Orquesta Trébol

Estudian organizar una cata popular para que el público reparta sus propios premios

Lo que ayer presentaron el alcalde y el concejal de Cultura es el programa de los tres días de feria, pero hay otra parte que está todavía en elaboración. Se trata de las actividades previas que en los últimos años se organizaban a modo de prolegómenos promocionales, y con un enfoque más técnico y menos festivo que los tres días centrales. Los organizadores están ultimando esta lista de actividades previas, de la que probablemente se caigan las catas comentadas. «Acabouse facendo repetitivo», admite Manuel Diéguez.

El jurado técnico

También está pendiente de cerrar con los organizadores de la cata la fecha en la que se harán públicos los nombres de los vinos mejor puntuados por el jurado, aunque probablemente será el fin de semana siguiente a la feria. Pero de la cata y los premios puede venir una de las novedades más importantes del certamen de este año. La organización sopesa poner en marcha una cata popular, en la que el público votaría los vinos que le gusten más. En principio, podría participar cualquiera que consuma vino en la carpa de las casetas. Se someterían al escrutinio popular las bodegas que quisiesen hacerlo.

Ribeira Sacra se suma a un plan para exportar a Alemania

MONFORTE / LA VOZ

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, presentó ayer un plan de promoción internacional de los vinos gallegos que impulsa el Igape en colaboración con las denominaciones de origen Ribeira Sacra, Rías Baixas, Ribeiro, Monterrei y Valdeorras. El plan trata de incrementar en concreto la exportación de vino gallego a Alemania.

Durante el año 2014, un total de ochenta bodegas gallegas vendieron en Alemania alrededor de 600.000 litros de vino por un valor de 2,8 millones de euros. El Igape cree posible aspirar que a finales del 2017 esas cifras sean el triple. Este plan prevé llevar a cabo diferentes acciones promocionales en el mercado alemán, bajo el paraguas genérico de la marca Galicia Calidade.

Las mejores marcas de la cata Patrimonio

El Centro do Viño entregó ayer los premios de la segunda edición de la Cata Patrimonio, creada para respaldar la candidatura de la Ribeira Sacra a patrimonio de la humanidad. Los galardones los entregaron el alcalde de Monforte, José Tomé, y de representantes de la Diputación y la Consellería de Medio Rural, entre otros. Los Gran Patrimonio en blancos fueron para Regina Viarum Godello 2014, Abadía da Cova Albariño 2014; en tintos del año para Regina Viarum 2014 y Don Bernardino 2014; en tintos en barrica para Regina Viarum Expresión 2011; y en mágnum para Don Bernardino Barrica 2011. En cuanto a los premios Patrimonio, en blancos fueron para Viña Garoña 2014, Abadía da Cova Godello 2014, Vel'Uveyra 2013 y Sollío 2014; en tintos del año para Os Cipreses 2014, Alba Ponce 2014, Finca Cuarta 2014, Guímaro 2014 y Moreiras Selección 2014; en tintos en barrica para Proencia 2009, Regina Viarum Ecológico 2012, Don Bernardino Finca Mezquita 2012 y Sombrero Tinto Roble 2014; y en magnum para Regina Viarum 2014 y Finca Cuarta 2014. FOTO ROI FERNÁNDEZ