



**RIBEIRA SACRA**  
Consello Regulador Denominación de Orixe

## **UN GRUPO DE PRESCRIPTORES HOLANDESE DESTACAN EL IMPRESIONANTE PAISAJE, LA PASIÓN DE LOS VITICULTORES Y LA AMPLIA VARIEDAD DE LOS VINOS DE RIBEIRA SACRA**

En el día de ayer un total de 16 prescriptores entre los que se encontraban distribuidores, sumilleres y periodistas holandeses visitaron varias bodegas y viñedos amparados bajo la D.O. Ribeira Sacra y finalmente cataron en el Centro do Viño da Ribeira Sacra 44 referencias de 24 bodegas diferentes.

El grupo estuvo coordinado por Claudia Van Dongen, una asesora de referencia en el mundo del vino en los países bajos y que conoce con detalle el sector en España y cuyo objetivo es el de descubrir y dar a conocer zonas emergentes del vino como Ribeira Sacra.

«Con esta visita se abrirán nuevas posibilidades comerciales para las bodegas y se afianzará la presencia de la D.O. Ribeira Sacra en el mercado holandés », apuntaban desde el consejo regulador.

Eliane Faerstein, una de las integrantes del grupo, sommelier y winelover, apuntó que: “esta gira que estamos realizando por Galicia es una oportunidad para descubrir denominaciones de origen emergentes como es el caso de Ribeira Sacra, que a pesar de no conocerla ya sabíamos de su potencial.”

Destacó “la impresión que supuso el descubrir el paisaje y el desnivel de los viñedos”. La variedad de uva mencía, auténtica piedra angular en Ribeira Sacra, “es una variedad no tan conocida en Holanda.”

Este grupo, cuyo objetivo es el de introducir nuevos vinos en sus mercados, quedaron muy impresionados con la cantidad de tipos de vinos que se pueden elaborar con la misma variedad de uva y destacaron “la pasión de los viticultores que producen estos vinos donde cada uno tiene estilos diferentes”. “Esta diversidad es muy interesante” apuntaba Eliane Faerstein.

También señaló que “en Holanda a pesar de consumirse más las variedades tintas, quizás debido al clima, también el mercado comienza a mostrar interés en otras variedades como el godello” y apuntó que “actualmente es una de las tendencias crecientes en Holanda. Los blancos están siendo cada vez más valorados.”

La importancia de este viaje es la de dar a conocer en un mercado como el holandés zonas de vino como Ribeira Sacra y que el consumidor final pueda tener acceso a estos vinos.

El presidente del Consello Regulador, José Manuel Rodríguez apuntó que:

“Afortunadamente somos un territorio que cada día estamos más en ese espacio de los prescriptores dónde todos quieren venir a visitarlo, a descubrirlo y a recorrerlo y

ver realmente lo qué es Ribeira Sacra. Hoy ha venido este grupo de holandeses y otras veces toca otra gente de otras latitudes pero lo importante es que entre todos logremos que nuestros vinos estén en los mejores lugares del mundo y que seamos ese objeto de interés por parte de prescriptores. Hay que seguir trabajando ya que el objetivo no es llegar a ninguna meta, la verdadera meta es la de estar día a día trabajando y procurar vender el vino lo mejor posible para que en una viticultura dificultosa como la nuestra, se pueda pagar la uva a lo que realmente cuesta producirla y tengamos garantizado un futuro.”

“Hay que pensar que Holanda, Noruega, Inglaterra, Suecia o Finlandia tienen un consumo de vino per cápita mayor que el que tenemos en España. Son países con un nivel adquisitivo alto y con gran interés por vinos sobre todo cómo los de nuestro tipo, vinos diferenciados y fáciles de beber”

Este primer contacto es el inicio de una conexión mayor. El objetivo es introducir nuevas marcas en el mercado holandés, un país donde la superficie de cultivo es muy reducida y donde ya existen algunas referencias de vinos de Ribeira Sacra.