Vino, la vendimia pinta copas

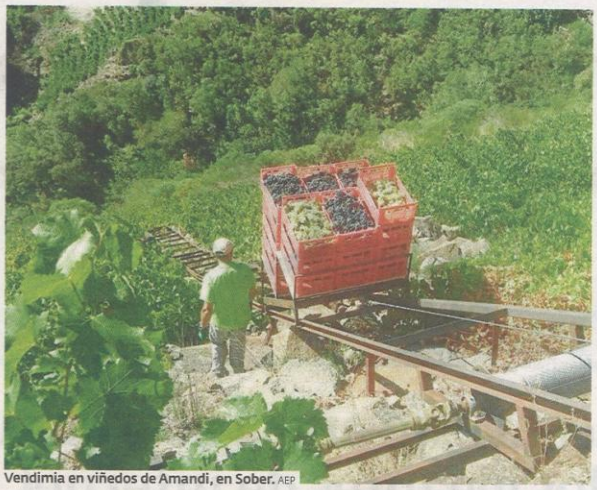
▶ La buena producción esperada será un alivio para las bajas existencias de las bodegas por la baja cosecha de la campaña anterior ▶ El mantenimiento de las exportaciones a precios más elevados y la mejora en el consumo en los hogares de vinos de calidad auguran buenos precios para la uva

POR
VIDAL MATÉ

EXISTE COINCIDENCIA general en el sector de que la vendimia se inicia *con una importante* reducción de existencias consecuencia de la baja cosecha de la campaña anterior, el mantenimiento elevado de las exportaciones y una mejora en la demanda de vinos de calidad en los hogares. Los más pesimistas, en zonas como Ribera del Duero, donde el año pasado las heladas se llevaron por delante el 70% de la cosecha, aseguran que las reservas se hallan a cero y que la uva está cara.

Iniciada la recolección en algunas zonas, se están confirmando las buenas perspectivas de cosecha con un incremento medio superior al 20% sobre la campaña anterior. Consecuencia de las favorables condiciones climatológicas de los últimos meses, se espera igualmente una vendimia con una uva de calidad entre muy buena y excelente. En lo que afecta a los precios, el sector productor confía en una continuidad en relación con la campaña pasada con buenas cotizaciones consecuencia de esa baja existencia de vino en las bodegas por la campaña corta de 2017 y el buen comportamiento de las exportaciones, solo con un ligero recorte. La nota positiva es la mejora de los precios medios siguiendo el camino iniciado en los últimos años, aunque todavía, por el peso de los graneles baratos, lejos de las cotizaciones medias de las exportaciones de vino de países como Italia y Francia.

Frente a la cosecha de 35 millones de hectolitros de la campaña anterior por la sequía y las heladas que se produjeron en muchas zonas, este año las previsiones apuntan a una cosecha de 42- 43 millones de hectolitros, cifra que se sitúa en la media de las últimas campañas. Desde las Cooperativas Agroalimentarias, que suponen el grueso de la producción, la producción de vino y mosto se estima, con datos provisionales, entre los 42/43 millones de hectolitros, mientras en medios industriales se habla de más de 46 millones de hectolitros. A diferencia de la campaña anterior, zonas como Ribera del Duero donde hace un año la cosecha se redujo más del 60% a solo unos 55 millones de kilos de uva, este año se espera una vuelta a la normalidad con unos 120 millones. En la mayor zona productora del mundo, en Castilla la Mancha, se espera una producción en el entorno de la media con unos 23 millones de hectolitros, de dos en la Comunidad Valenciana, tres en Extremadura o de dos en todo el Duero.



Vendimia en viñedos de Amandi, en Sober. AEP

En lo que afecta a los precios de la uva , en la vendimia pasada, consecuencia del descenso de la oferta, en las grandes zonas de producción como Castilla La Mancha y para la uva de calidad media, las bodegas más importantes se vieron forzada a subidas complementarias a medida que avanzaba la recolección y se constataba la baja cosecha. Ello supuso que las cotizaciones se situaron en unos buenos niveles de rentabilidad frente a los años pasados, con unas medias en esas zonas entre los 0,024 y 0,036 euros hectogrado, equivalentes a entre los 0,30 y los 0,40 euros por kilo de uva de 12 grados, con tipos y varietales con cifras más elevados.

En zonas como Ribera del Duero donde el pasado año los precios llegaron a los tres euros kilo de uva, este año las cotizaciones no han vuelto a la normalidad de un euro kilo. Las muy bajas existencias en esas bodegas han dado lugar a que ya se hayan hecho muchos contratos a dos euros kilo de uva ante la no reserva de vino en las mismas. En conjunto, bodegueros y productores apuestan por la necesidad de pagar la uva por calidad y adoptar unas políticas más rígidas sobre rendimientos por hectárea en todas las zonas

Esta campaña, a pesar de esta producción al alza, se espera que domine la tranquilidad en los mercados y desde el sector se espera una continuidad en los precios en función de una serie de condiciones objetivas de los mercados como el buen ritmo de las exportaciones a mejores precios y la reducción de existencias a solo 32,4 millones de hectolitros, cuatro menos que hace un año.

Aunque existe una gran dispersión de bodegas, 4.373 según el último censo recogido por el Observatorio Español de los Mercados del Vino, con 4.373 bodegas, 280 más que hace una década de las que 609 se hallan en Castilla y León, 447 en Galicia, 425 en Castilla La Mancha, 433 en el País Vasco o 381 en Rioja, la realidad es que cada zona de producción es un mundo. Frente a esa dispersión, en el sector del vino tranquilo hay dos grandes grupos que, por el volumen de sus compras, J.Garcia Carrión y el grupo Felix Solis, tienen capacidad para establecer precios fundamentalmente en Castilla La Mancha donde las cooperativas, a pesar de controlar la oferta, no juegan un papel de protagonistas a la hora de marcar las cotizaciones.

Desde la producción, a las puertas de la nueva vendimia, se recuerda la necesidad de que la Agencia para la Información y el Control de la Cadena Alimentaria vigile la existencia de contratos obligatorios, los precios de compra para los que se dan por buenas las tablillas colocadas por cada bodega y, sobre todo, los plazos de pago para su cumplimiento, evitando actuaciones de algunas bodegas donde los mismos se hacen con meses de retraso.

Según los datos manejados por el Observatorio Español de los Mercados del Vino, las exportaciones se han mantenido prácticamente estables entre los 22 y los 23 millones de hectolitros con un incremento discreto de los precios hasta una media de 1,44 euros litro por el fuerte peso que aún tienen los graneles.

En el mercado interior la demanda ha tenido solo un ligero incremento, si bien los últimos meses se ha constatado un aumento de la demanda de los vinos de calidad para su consumo en los hogares.

Alianza para a prevención do cancro de colon www.alianzaprevencioncolon.es · aecc · AEG · europacolon españa · FEDAO · COMRET · SEAP-IAP · SEDIA · Sociedad Española de Epidemiología · semFYC · SEOM · SEOR · SEPD

Asociación Española Contra el Cáncer - www.aecc.es - Infocáncer 900 100 063