



Ganado 3.250 euros por una res

A la puja de ganado frisón acudieron 1.8 animales. La res que mayor precio alcanzó fue una de ganadería Outeiro de Chantada, por la que se pagaron 3.250 euros.



Gastronomía Pulpo para acompañar

El vino fue el protagonista del certamen, pero no faltaron las tapas para acompañar. El plato más socorrido fue el pulpo, junto a otros tradicionales como el jamón y el queso.



Pregón Alusiones a Cunqueiro

Miguel Anxo Fernán Vello ensabó los caldos y recuperó en su pregón las palabras que Cunqueiro, Manuel María y otros autores pronunciaron sobre la comarca chantadina.

El vino vence a la lluvia en Chantada

► La feria vinícola, que cumplió 31 años de vida, mantuvo su habitual nivel de público y ventas a pesar del mal tiempo

► Empresarios y bodegueros apuntaron la convocatoria logró esquivar la crisis y los resultados fueron mejores de lo previsto

A. RODRÍGUEZ

CHANTADA. La lluvia se la tiene jurada a los pregoneiros que se acercan a la Ribeira Sacra. Hace apenas un mes, cuando la científica e investigadora Tarys Carballas subía al escenario de la feria del caldo de Ocos de Taboada para leer el pregón, el viento y la lluvia pusieron a prueba su aguantante y el del propio palco. Ayer, Miguel Anxo Fernán Vello, también afrontó el desafío de la climatología en plena feria del vino de Chantada.

El poeta, escritor y compositor era el encargado del acto más solemne de unos festejos que comienzan el viernes y pesa a que la mañana había estado más o menos tranquila cuando se enfrentó al micrófono el aguacero se hizo fuerte, pero el pregoneiro resistió el envite.

Fernán Vello no fue el único que no se arrugó ante la climatología. La feria del vino celebró este año su trigésima primera edición y en todo este tiempo se ha labrado un público fiel y cada vez más nume-

roso. Este año acudieron 16 bodegas al certamen, una de las cifras más altas de los últimos años, y la opinión de los bodegueros es casi unánime: «Se vendió bien, aunque veníamos con miedo». Amelia Ledo estuvo al frente de la caseta de la bodega Terras Bendita los tres días del certamen y para ella «la noche del sábado fue la más fuerte, como cabía esperar. La verdad es que se venía con miedo porque nunca sabes como puede responder la gente ante la crisis y ante el mal tiempo, pero las ventas se mantuvieron».

Desde Adegas Amedo la versión es la misma, la climatología condicionó un poco el ferial a determinadas horas, pero en general el nivel de afluencia fue similar al de otros años, según apuntaron desde esta bodega.

La cuestión también se resolvió mejor de lo esperado en el comercio. De manera paralela a la feria del vino, en carpas situadas prácticamente al lado se desarrolló la quinta edición de la feria de oportu-



La carpa del ferial se llenó a la hora del pregón. TOLO PERCA

tidades y la cuarta edición de la feria de productos de la comarca.

La primera es una plataforma de ventas para el comercio chantadino que saca al mercado todos sus productos en stock a precios rebajados.

José Manuel Lage es el presi-

dente en funciones del Centro Comercial Aberto, impulsor del evento, y ayer respiraba tranquilo.

«Tiramos cinco meses de resultado da feira. Os últimos meses están sendo nefastos para o comercio e non sabemos se a convocatoria serviría para repuntar. Afortunadamente, os malos prexaxios non se cumpriron e a cousa foi bastante ben», explicaba.

La sensación se repetía en el recinto de productos de la comarca. Allí se podían adquirir quesos, embutidos, aceite, licores y otros artículos de los pequeños empresarios de la zona. Esta iniciativa es la más reciente de las que se irrogan en la feria vinícola, pero también gana en aceptación de año en año.

Además, en el mercado ganadero se desarrolló una puja de ganado frisón con buena aceptación pese a que el sector agrario no pasa por su mejor momento.

Bodegueros

La feria contó con la presencia de 16 bodegas, que destacaron que la mayor afluencia se registró el sábado por la noche

Comercio

De manera paralela se desarrolló un mercado en el que los establecimientos de la villa ponen a la venta su stock a precios rebajados

Productores

El evento también reserva un espacio para los productos autóctonos, como quesos, pan, miel o licores, entre otros

Los datos Una apuesta por garantizar la calidad

La asociación Quinto Chote, que asume la organización del evento, apuesta desde hace unos años por garantizar la calidad del certamen sin que ello perjudique el carácter más lúdico de la feria del vino de

Chantada. En ese sentido, hoy una serie de medidas estrictas para controlar la calidad de los caldos que concurren al público, las añadas y los propios precios. Las botellas se venden a un mínimo de seis euros y las copas a 1,50.

Cata

Otra de las iniciativas es la organización de una cata oficial. La cata se desarrolló varios años, pero después se suspendió. Quinto

Chote apostó por recuperarla y varios enólogos calificaron los vinos que concurren al ferial.

Turismo

De manera paralela al certamen algunas bodegas aprovechan estos días para organizar visitas a las ribeiras del Miño, donde están los viñedos. La climatología no favoreció la iniciativa en esta edición, pero la actividad suele tener buena aceptación del público.