

Promoción

Se busca entrar con fuerza en el mercado del Reino Unido

► La venta de vino español ha experimentado un crecimiento del 18,5%

Los alcaldes de Verín, O Barco de Valdeorras y Monforte se reunirán mañana con los presidentes de los consejos reguladores y bodegueros de las denominaciones de origen Monterrei, Valdeorras y Ribeira Sacra. A esa junta, promovida por el Eixo Atlántico, asistirá María José Sevilla, responsable de la feria de vino español en Londres y miembro de la oficina comercial española en el Reino Unido.

Esta reunión tendrá un único punto en la orden del día: informar sobre el mercado británico, posibilidad de entrada de los vinos gallegos y asistencia a la feria de vinos españoles organizada por la oficina comercial española en el Reino Unido, fe-

ria que se celebrará en el mes de marzo.

En la reunión se explorarán las posibilidades de exportación de los vinos de estas denominaciones de origen al Reino Unido, contando para esto con los impagables conocimientos sobre el mercado británico que posee María José Sevilla.

AUMENTO. Las ventas de vino español en Reino Unido han crecido un 18,5 por ciento, hasta alcanzar unos 605 millones de euros, según los últimos datos publicados por la consultora internacional Nielsen. En cambio, las ventas totales de vinos de los otros 10 grandes exportadores tan solo han registrado aumentos del 0,95 por ciento de media.

Estos buenos resultados se podrían trasladar al precio medio por botella del vino español y a las promociones de venta de las propuestas españolas.



Feria del vino español en Londres. EP