

To Another Great Year



**LA N.º 1 DEL MUNDO:**  
FERIA INTERNACIONAL DE VINOS  
Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS  
**18-20 de marzo, 2018**

Düsseldorf, Alemania  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

Solo para  
visitantes  
profesionales

**ES**



## EL MUNDO ENTERO DEL VINO EN UNA FERIA

Nadie queda indiferente ante la ProWein. La feria del vino y bebidas espirituosas más importante del mundo acoge a más de 6600 expositores, que acuden a ella en representación de 295 regiones vitivinícolas de 60 países con los productos más novedosos, desde exclusivos embalajes «Bag-in-Box» hasta champanes de reserva. Queda claro que, desde hace tiempo, el mundo del vino trae consigo mucho más que una nueva cosecha cada año. En la actualidad, el éxito depende tanto de una calidad fuera de serie como de las ideas de marketing y de la capacidad para desarrollar un portafolio inteligentemente ensamblado. ProWein da cabida a todo eso en un espacio único y perfectamente organizado.

# 6.616

expositores de 60 países



## EL CAMINO MÁS RÁPIDO HACIA EL ÉXITO

Las principales novedades del sector se presentan en un entorno bien organizado, a base de exhibiciones especiales, seminarios y clases magistrales que le darán la oportunidad de conocer tanto a un viticultor de Azerbaiyán como la última variedad de uva zinfandel. A través de estos eventos, podrá ponerse al día acerca de las principales tendencias del sector o compartir aquello que busca directamente con los viticultores. En una época protagonizada por un cambio en los hábitos de consumo, el contacto directo es la clave para hallar soluciones a la medida. El recinto ferial de Düsseldorf se convierte el escenario perfecto para este intercambio. Le damos la bienvenida a la mayor feria del mundo del vino y bebidas espirituosas.

# El 96 %

de los visitantes profesionales de la ProWein 2017 lograron cumplir sus objetivos y se mostraron satisfechos con los resultados obtenidos.

### LA PROWEIN EN CIFRAS

- 6.616 expositores
- Expositores de 60 países
- 400 especialidades de bebidas espirituosas
- 58.500 visitantes profesionales
- Visitantes de 130 países

Fuente: -Research 3/2017



## LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LA SED DE CONOCIMIENTOS

En torno a la actividad principal de la feria, se articula un excepcional programa integrado por cerca de 500 eventos especializados y una serie de exhibiciones especiales que abordan temas concretos.

- **ProWein Forum**, una fuente de conocimiento único. Las principales tendencias del sector y los resultados de las pesquisas más recientes se darán a conocer a través de catas y seminarios enológicos (Pabellones 10, 13).
- El **Champagne Lounge**, que acogerá más de 40 productores y más de 60 variedades de champán, también será el escaparate de otras 150 marcas. Un escenario que no suele darse en el mundo del champán (Pabellón 12).
- El salón **Organic Wines** reúne todo el saber de las principales asociaciones del sector concretado a través de una excelente selección de vinos orgánicos (Pabellón 13).
- En la **Zona de degustación** se podrán probar los máximos exponentes de entre los vinos galardonados con los premios MUNDUS VINI (Pabellón 17).
- El espacio **Packaging & Design** explora las innovaciones y nuevos mercados del sector (Pabellón 13).

same but  
different

### PABELLÓN 7.0

La muestra especial **same but different** ofrece, por la primera vez, un pabellón exclusivo dedicado a los productores artesanales de licores, cervezas y sidras. Este espacio ofrece asimismo un escenario idóneo para que los barmans, restauradores de moda y distribuidores puedan conocer a los productores más innovadores del momento y descubrir sus propuestas en un entorno exclusivo decorado a modo de bar. El **fizz Lounge** se convierte en un punto de encuentro de especialidades en bebidas espirituosas y nuevas tendencias.

## PROFESIONALES ENTRE PROFESIONALES: 100% B2B

ProWein da cabida tanto a las principales regiones vitivinícolas del mundo como a un sinfín de nuevas regiones emergentes del sector. Esto es algo que valoran muy, de forma muy positiva, tanto los sumilleres como los distribuidores especializados, siempre en busca de nuevas denominaciones de origen. Ningún otro lugar brinda tantas posibilidades de interacción y de forma tan sencilla. Ningún otro evento comercial ofrece una representación tan amplia del sector.

A diferencia de otras ferias, ProWein representa un concepto netamente B2B: el acceso es exclusivo para el público especializado. Con ello queda garantizado el carácter profesional de todos los contactos que se producen. En las ferias comerciales, todo suele girar en torno a la oportunidad de negocio: desde la primera aproximación entre profesionales al cierre del contrato. De ahí que los expositores se muestren encantados con la calidad de los visitantes.

### SECTORES DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES:

- Comercio minorista, mayorista e internacional
- Importación/exportación
- Gastronomía
- Hostelería
- Asociaciones profesionales

# El 75 %

de los participantes en la feria son directivos de rango superior o medio.

ProWein 2017 contó con visitantes profesionales tanto de Alemania como de otras regiones del mundo: ● 11% de América (incluyendo Sudamérica, Centroamérica y Canadá) ● 6% Asia ● 20% Benelux ● 8% Francia ● 6% Italia ● 14% Europa del Este ● 4% Austria ● 4% Suiza ● 10% Países Escandinavos ● 6% Reino Unido e Irlanda

Fuente: -Research 3/2017



## UNA BUENA PLANIFICACIÓN ES EL MEJOR CAMINO PARA LOGRAR EL ÉXITO

Dada la amplia oferta que acoge la feria, una buena organización es la mejor vía para lograr el éxito. En la página web [www.prowein.com](http://www.prowein.com) encontrará diferentes instrumentos que le resultarán útiles para planificar su visita a la feria y aprovecharla al máximo:

- Vista general de ProWein
- Búsqueda de expositores y productos
- Novedades
- MyOrganizer
- Aplicación ProWein
- ExportGuide
- Programa de eventos

## EL PLAN PERFECTO

Los nuevos pabellones están organizados por regiones vitivinícolas, lo que facilita la orientación en medio de la extensa oferta. De este modo podrá encontrar rápidamente los que busca y lograr su objetivo sin necesidad de caminar demasiado.

<span style="background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black; padding: 2px;">9</span> Nuevo mundo	<span style="background-color: #008080; color: white; padding: 2px;">7.0</span> same but different
<span style="background-color: #FFD700; border: 1px solid black; padding: 2px;">10</span> España	<span style="background-color: #00BFFF; border: 1px solid black; padding: 2px;">12</span> Bebidas espirituosas
<span style="background-color: #FFA07A; border: 1px solid black; padding: 2px;">10</span> Portugal	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">10</span> ProWein Forum I
<span style="background-color: #4169E1; border: 1px solid black; padding: 2px;">11, 12</span> Francia	<span style="background-color: #A9A9A9; border: 1px solid black; padding: 2px;">13</span> ProWein Forum II
<span style="background-color: #DC143C; border: 1px solid black; padding: 2px;">13, 14</span> Alemania	<span style="background-color: #FF69B4; border: 1px solid black; padding: 2px;">17</span> Zona degustación by MUNDUS VINI
<span style="background-color: #32CD32; border: 1px solid black; padding: 2px;">15, 16</span> Italia	<span style="background-color: #9ACD32; border: 1px solid black; padding: 2px;">13</span> Organic Wines
<span style="background-color: #008000; border: 1px solid black; padding: 2px;">15</span> Europa	<span style="background-color: #FFD700; border: 1px solid black; padding: 2px;">12</span> Champagne Lounge
<span style="background-color: #FFA500; border: 1px solid black; padding: 2px;">17</span> Austria	<span style="background-color: #D2B48C; border: 1px solid black; padding: 2px;">13</span> Packaging & Design
<span style="background-color: #FF69B4; border: 1px solid black; padding: 2px;">17</span> Grecia	<span style="background-color: #800080; border: 1px solid black; padding: 2px;">7.0</span> fizz Lounge



# El 97%

de los visitantes profesionales recomendarían la feria ProWein a otros colegas de sector.

Fuente: -Research 3/2017

## CONSIGA SU ENTRADA CON UN PAR DE CLICS

La reserva del eTicket no solo resulta un proceso rápido, sino que además ofrece múltiples ventajas:

- Precio de venta anticipada económico.
- Uso gratuito de medios de transporte desde el primer día (VRR, escala de precios D, zona sur; Deutsche Bahn en trenes de segunda clase sin suplementos).
- Acceso directo a la feria sin esperas en las cajas.

Los **visitantes ya registrados** recibirán, de forma automática y como tope hasta febrero del **año siguiente**, sus datos personales de inicio de sesión para adquirir directamente un eTicket.

Los **visitantes profesionales que todavía no estén registrados** tendrán que identificarse primero en [www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2). A continuación, recibirán sus datos de inicio de sesión para adquirir su eTicket en la tienda online.

Welcome  
18-20 Mar 2018



Food Park  
Hall 18



ProWein YouTube



ProWein



ProWein App



Hall 13  
Booth C39



Solicite su eTicket en

[www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2)

Nuestra tienda online estará abierta a partir de noviembre de 2017.

## DÜSSELDORF – LA PUERTA DE ENTRADA AL MUNDO DEL VINO

La Feria de Düsseldorf, con sus 1,6 millones de visitantes al año, figura entre los diez principales organizadores de ferias del mundo.

**El aeropuerto, la estación, el recinto ferial y los hoteles del centro** de la ciudad están comunicados entre sí por un trayecto de 15 minutos, gracias a la elevada frecuencia de la red de transporte público disponible. Sin duda, una gran ventaja. La **singular escena gastronómica** de la ciudad, compuesta por excelentes restaurantes y vinotecas, también resulta igual de accesible. Cada visitante será capaz de encontrar el colofón perfecto a un largo día de feria, ya sea disfrutando de las estrellas de algún selecto restaurante, en una cervecería típica, degustando cocina japonesa o con una visita al centro histórico de la ciudad.

Organización de hoteles y viajes:  
Düsseldorf Tourismus GmbH  
Tel.: +49 (0)211/17202-839  
[business.duesseldorf-tourismus.de/  
prowein](http://business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)  
[messe@duesseldorf-tourismus.de](mailto:messe@duesseldorf-tourismus.de)

## PROWEIN GOES CITY

El éxito en la feria no finaliza a las 18 h. Bajo el lema «**ProWein goes City**», su espíritu se traslada a casi 50 emplazamientos repartidos por toda la ciudad. El visitante puede elegir entre **numerosos eventos nocturnos**, desde catas y deliciosos menús de degustación hasta fiestas promocionales. Todo ello en una atmósfera relajada. Estos eventos ofrecen el marco adecuado para intercambios informales y nuevos descubrimientos.

**ProWein  
goes city.**

Más información en  
[www.prowein-goes-city.de](http://www.prowein-goes-city.de)

# INFORMACIÓN Y FECHAS

## Fecha y lugar

Fechas: 18–20/03/2018

Horario: todos los días, de 9–18 h

Pabellones: 7.0, 9–17

Recinto ferial de Düsseldorf

Entradas: norte, pabellón 17 y este

## Entradas y catálogo

Pase diario: 50,00 €

Pase diario, venta anticipada online: 35,00 €

Pase diario y catálogo, venta anticipada online: 53,00 €

Abono: 75,00 €

Abono, venta anticipada online: 60,00 €

Abono y catálogo, venta anticipada online: 78,00 €

Catálogo: 25,00 €

## Venta anticipada online:

[www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2)

## Catálogo:

Puede encargar el catálogo, previo pago de los gastos de envío, a:

A. Sutter Fair Business GmbH

Tel.: +49 (0)201/8316-228

Correo electrónico: [katalogorder@sutter.de](mailto:katalogorder@sutter.de)

# TICKET TO THE WORLD

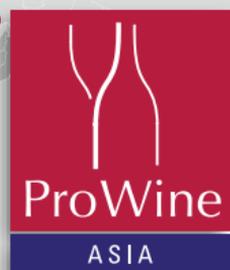
PROWEIN TAKES YOU TO THE WORLD'S KEY MARKETS.



13–15/11/2018  
Shanghái, China



18–20/03/2018  
Düsseldorf, Alemania



24–27/04/2018  
Singapur  
07–10/05/2019  
Hong Kong