Presentación de la campaña en uno de los locales participantes

Trescientos locales participan en Monforte en la campaña Merca e gaña polo Nadal

MONFORTE / LA VOZ

El presidente de la Federación Galega de Comercio, José María Seijas, presentó ayer en Monforte la campaña Merca e gaña polo Nadal. Seijas estuvo acompañado por el alcalde, José Tomé, el diputado provincial Álvaro Santos, y representantes del Centro Comercial Urbano (CCU) y de Abanca. Esta iniciativa se prolongará hasta el próximo 6 de enero y en Monforte cuenta con la participación de trescientos establecimientos comerciales. Según la Diputación, su actividad da empleo a un total de 750 familias.

Merca e gaña polo Nadal es una campaña promovida por la Diputación de Lugo en colaboración con la Federación Galega de Comercio. Entre otros incentivos, ofrece la posibilidad de participar en el sorteo de tarjetas regalo por las compras que se lleven a cabo en los negocios inscritos.

Álvaro Santos destacó en su visita a Monforte que las ventas en estas fechas pueden suponer para el pequeño comercio entre el 25 y el 30% de su facturación anual.

Sobresaliente «cum laude» para trece vinos de Ribera Sacra

Los tintos en barrica de la añada del 2015 acaparan las mayores puntuaciones en la guía de Luis Paadín

LUIS DÍAZ

MONFORTE / LA VOZ

El indicador de los vinos catalogados como «summa cum laude» en la guía de Luis Paadín se mantiene estable por lo que respecta a Ribeira Sacra. Trece marcas —en la anterior fueron catorce— obtienen entre 92 y 100 puntos en la edición del 2018, que ayer fue presentada por su autor en Monforte. Los tintos en barrica de la cosecha del 2015 —«redondos y sin aristas», en palabras del catador— acaparan las medallas de «gran oro» que dan acceso al cuadro de sobresalientes.

Paadín cree que la añada del 2015 confirma las buenas expectativas que había despertado en su momento y supone «un paso grande» para los vinos de Ribeira Sacra. No solo para los tintos de mencía, sino para variedades minoritarias como el merenzao, que se cuela en los más alto del podio de su publicación guía de la mano de Algueira.

Luis Paadín. MARCOS MÍGUEZ

En la presentación, en el Centro do Viño da Ribeira Sacra, el autor estuvo acompañada por el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez, que destacó el papel de esta guía para poner en el mapa «la Galicia de los vinos». Paadín abogó, en el caso de Ribeira Sacra, por sacar el mayor partido posible al patrimonio varietal y a la diversidad de suelos que caracteriza a sus zonas de viñedo.

«El camino tiene que ir hacia apostar claramente por los vinos de parcela, que el consumidor vaya valorando no solamente que la Ribeira Sacra no es solo una, sino que son muchas y que son muy variados los vinos», dijo el autor de la guía.

DESTACADOS

TODOS VINOS TINTOS

Vino	Añada
Abadía da Cova 1124	2015
Algueira Risco	2015
Algueira Carravel	2015
Don Bernardino 4ª Generación	2014
Beterna	2015
Sabatelius Carballo	2015
Guímaro Finca Meixemán	2015
Capricho de Merenzao	2015
Bancales Olvidados	2014
Neno da Ponte	2015
Tolo do Xisto 2015	2015
Proencia Barrica	2012

La exclusiva que estabas esperando

La Voz de Galicia

Consíguela EL DOMINGO en tu quiosco

LA VOZ + ¡HOLA! por solo 3'50€ + cupón del lomo

Promoción válida hasta el 28/01/2018

¡HOLA!

Todo está cambiando

135 AÑOS