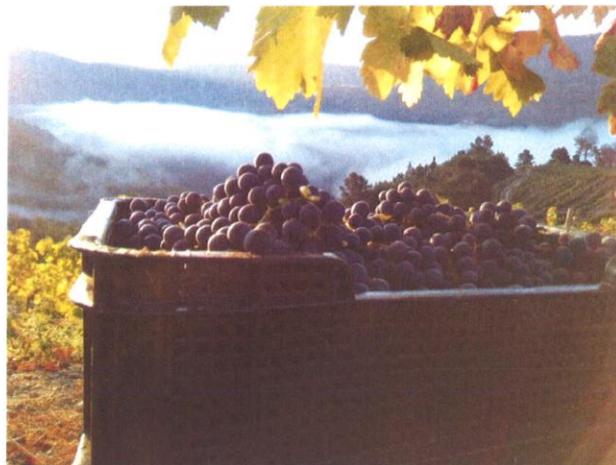


## A Ribeira Sacra anuncia "un ano moi bo de viño"

O Consello Regulador da Denominación de Orixe celebra o seu 25 aniversario cunha excelente vendimia. O viño e o territorio son reclamo para viñeiros e amantes da enoloxía. Año a año vanse recollendo os frutos do esforzo. Falamos co presidente do Consello, José Manuel Rodríguez.

Por Redacción · 18 Outubro, 2018



Vendima na Ribeira Sacra / Xoán.

A D.O. Ribeira Sacra sacará ao mercado viños de gran calidad despois dunha campaña de vendima que superou as expectativas en cantidad e calidad. Os últimos datos do C.R.D.O.R.S. arroxan a seguinte información a data 17 de outubro.

### **Variedades tintas:**

- Mencia: 5.205.520 kgs
- Brancellao: 41.332 kgs
- Merenzao: 48.946 kgs
- Caíño: 28.890 kgs
- Garnacha: 282.040 kgs
- Mouratón: 6.231 kgs
- Sousón: 84.906 kgs
- Tempranillo: 50.945 kgs

### **Variedades blancas:**

- Albariño: 74.246 kgs
- Dona Branca: 3.936 kgs
- Godello: 303.009 kgs
- Loureira: 2.543 kgs
- Torrontés: 2.835 kgs
- Treixadura: 31.101 kgs

### **TOTAL DE KGS RECOLLIDOS: 6.166.480**

Nesta campaña elaborarán viño baixo o amparo da Denominación de Orixe 93 adegas; 5 adegas están realizando labores de vendimia neste momento e 88 xa finalizaron a recolleita de uva.



José Manuel Rodríguez / Facebook

### **JOSÉ MANUEL, PRESIDENTE DO CONSELLO REGULADOR DA DENOMINACIÓN DE ORIXE RIBEIRA SACRA.**

*Que balance se fai da vendima deste ano, que calidad ten a uva e de que depende esa calidad?*

A vendima foi normal tanto en cantidad como calidad. Comezou na segunda quincena de setembro e está case rematada no Pilar, o que pasa nun ano normal. Foron algo mais de 6 millóns de quilos que eran as previsões que tiñamos ao comezo da vendima. A pesar do mal tempo deste ano que non axudou porque choveu moito nos meses de xuño e xullo, a calidad

## A Ribeira Sacra anuncia "un ano moi bo de viño" - Xornal de Lemos

das uvas está sendo moi boa xa que o tempo da vendima foi seco e con sol polo que a uva está entrando nunhas condicións moi boas o que fai que vaya ser un ano moi bo de viño. O tempo que marca a calidade da uva é o do último mes.

**Este ano cumpliránse 25 años da creación da D.O. e fixérónse diversas actividades de promoción, de feito desde esta misma semana pódese ver no 4º andar da Facultade de Historia, a exposición 25 anos da Ribeira Sacra, neste caso vinculada ao próximo Congreso da Auga que se vai a celebrar. Como se valora a evolución nestes 25 anos?**

Esta Denominación de Orixe naceu desde 0 o que ten a súa problemática porque nace sen pasado, pero tamén ten a ventaxa de que se vai moldeando co paso dos anos sen que inflúa este pasado. Naceu só cunhas 30 adegas e agora son 96, medio millón de quilos de uva e agora temos 6 millóns 200 mil.

Antes de que se aprobase o regulamento de Viños da Terra, no 1991, o nome da Ribeira Sacra aparecía só en lugares concretos, en cambio, agora falar da Ribeira Sacra é falar dunha entidade territorial, dun espazo que todos entenden como un espazo propio e unha realidade paisaxística, cultural e ata administrativa, desde o punto de vista turístico e desde o propio Consello e todo isto débese ao sector do viño.

**Ribeira Sacra funciona, cada vez más, nos países estranxeiros, cales son os principais mercados? Tense previsto abrir novos mercados?**

Estamos vendendo prácticamente en todos os países nos que venden outras D.O., Estados Unidos, países do norte de Europa, os emergentes como China ou Xapón,... Estamos introducindo pouco a pouco os noso viños, áinda que o noso gran mercado segue sendo Galicia e ou resto de España.



Exposición 25 años Ribeira Sacra / III Congreso Internacional da Auga

**É necesario fazer mais plantacións ou aumentar a producción para satisfacer a demanda?**

Iso depende do mercado. O feito de que haxa máis viñedo depende de que as adegas sexan capaces de vender máis viño. Véndese máis plántase máis. É cuestión de mercado. España ten sobre 5.000 adegas e 14.000 marcas de viño polo que introducirse no mercado non é sinxelo.

**Que labores de promoción ten o Consello Regulador no que queda de ano?**

Os últimos meses do ano sempre son unha época de promoción un pouco parada porque todas as Denominacións están coa vendima non mes de setembro. As grandes promocións comezan a partir de febreiro coas feiras tanto nacionais como internacionais e co lanzamento da nova colleita que está nas adegas.



Vinedo Ribeira Sacra / XdL

**Ribeira Sacra é viño e territorio. O lema da D.O. é Ribeira Sacra, o sabor dunha paisaxe... Como está funcionando a Ruta do Viño da Ribeira Sacra?**

A [Ruta de Viño](#) é unha ferramenta para promocionar o conxunto da Ribeira Sacra tendo como elemento dinamizador ou viño. É unha maneira de conxunción cos diferentes sectores como son a artesanía, a hostelería, a gastronomía, as rutas e ou viño. Unímonos para vender o territorio do mellor modo.

Cada dia a Ribeira Sacra é un destino turístico máis emerxente. A Ruta do Viño é unha ferramenta importante para que a xente se interese por coñecer a Ribeira Sacra e queira volver. Cando se comezou falábase de como lograr que a xente víñera non só unha fin de semana ou un só día, se non que se quedara máis tempo ou quixera repetir. Iso xa se conseguiu, agora a xente ven a vendimiar, a pasear, a descansar a gozar da nosa gastronomía. Hai que conseguir que a xente marche contenta do noso territorio. A Ribeira Sacra é un conxunto. O máis atractivo da Ribeira Sacra son as súas paisaxes vitícolas, os canóns do Miño e do Sil, que están pintados con viño.

Regina Viarum é a adega máis visitada de Galicia e está na Ribeira Sacra. Todo é importante e todas as actividades relevantes. A R.S. é coñecida pola súa paisaxe espectacular e por iso a xente ven aquí.



Canón do Sil / XdL