

## Las ventas de vino de la Ribeira Sacra subieron un 3 por ciento en 2011

(Galicia) SECTORES-EMPRESAS | > AREA: Economía, negocios y finanzas  
15-02-2012 / 15:40 h EFE

Las ventas de vino certificado por la denominación de origen Ribeira Sacra subieron un 3% durante el pasado año, un incremento que el consejo regulador considera "tremendamente positivo" por la situación general del mercado y las consecuencias derivadas de la crisis económica.

En declaraciones a EFE, el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez, afirmó que la denominación de origen continúa su crecimiento "tranquilo" pero constante, lo que a su juicio es "una buena noticia", porque el "consumo de vino está bajando" en general, pero en la Ribeira Sacra "de momento no lo está notando".

De hecho, diecisiete bodegas de la denominación de origen han comenzado ya a vender vino correspondiente a la cosecha de 2011 para abastecer a sus clientes.

De momento, han sido comercializadas 200.778 botellas de los caldos elaborados con la cosecha del pasado año, la más abundante de la historia de la denominación de origen, dado que en la vendimia fueron recogidos algo más de siete millones de kilos de uvas.

Por otra parte, el día 24 de este mes el Parador Nacional de Turismo de Monforte de Lemos acogerá la cata de la calificación de la cosecha, en la que participarán nueve destacados expertos, que valorarán diez muestras, dos por cada una de las subzonas amparadas por el consejo regulador.