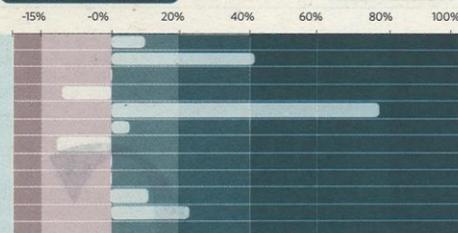


0,00

LOS VALORES GALLEGOS

| COMPAÑÍAS | COTIZACIÓN | EVOLUCIÓN SEMANAL % | CAPITALIZACIÓN EN EUROS |
|-------------------------|------------|---------------------|-------------------------|
| Adolfo Domínguez | 6,23 | 2,98 ▲ | 57.789.480 |
| Altia Consultores (MAB) | 5,75 | 2,31 ▲ | 39.549.564 |
| Commcenter (MAB) | 2,70 | 0,00 = | 17.837.388 |
| Ence | 2,43 | -7,07 ▼ | 608.163.390 |
| Eurospes (MAB) | 1,24 | -4,62 ▼ | 6.885.596 |
| Grupo San José | 1,27 | -3,79 ▼ | 82.583.125 |
| Inditex | 104,30 | -1,60 ▼ | 65.013.360.720 |
| Lumar (MAB) | 3,10 | 0,00 = | 6.179.016 |
| Pescanova | 5,91 | 0,00 = | 169.841.580 |
| Tecnocom | 1,36 | 5,45 ▲ | 102.034.072 |
| Zeltia | 2,85 | 2,52 ▲ | 633.283.928 |

EVOLUCIÓN AÑO 2014



PLANO Tras varias jornadas de subidas y después de moverse en máximos de más de un mes, el Ibex 35 rompió su racha alcista coincidiendo con la publicación de los resultados empresariales de la temporada y la colocación de Bankia, pero también en medio del nerviosismo suscitado en los mercados ante el estado de alerta en Ucrania. A pesar de ello, cerró

febrero con una subida global del 1,95% y consolidó el nivel de los 10.100 puntos. En el mercado de deuda, el interés del bono español a diez años cotizó en torno al 3,5%, a la espera de las consecuencias que tenga el dato del IPC de la eurozona en la reunión del BCE de la próxima semana. Por su parte, la prima de riesgo se situó en los 188 puntos básicos.

12 GALICIA

EL CORREO GALLEGO

LUNES 03 DE MARZO DE 2014

ANÁLISIS

El sector vitivinícola en Galicia

Datos de producción comercializada de vino 2006-2013 en litros

POR CAMPAÑAS-GALICIA



Ramón Piñeiro • EL CORREO GALLEGO

TOTALES GALICIA 2012-2013

31.898.700 LITROS, 42.648.000 BOTELLAS, 256.000.000 COPAS

POR DENOMINACIÓN DE ORIGEN CAMPAÑA 2012-2013 TOTAL



Fuente: Consellos reguladores respectivos

El vino gallego duplicó su negocio internacional para huir de la crisis

Los 3,4 millones de litros exportados de la campaña 2006-2007 se disparan a 6,2 en la pasada // En España la recesión evaporó buena parte del consumo

SANTI RIVEIRO Santiago

Hace exactamente un año publicábamos una muy buena noticia: las exportaciones de vino encadenaban un nuevo repunte y en 60 países de todo el mundo se brindaba con 4,5 millones de litros de vino gallego de calidad. Doce meses después, los datos de la campaña que arrancó el 31 de agosto de 2012 y culminó al final de julio de 2013 suponen un récord histórico, pues se dispararon sobre los 6,2 millones de litros vendidos al exterior.

Así consta en los datos facilitados por la Consejería de Medio Rural y de Mar, que arrancan en la

campaña iniciada en 2006 y nos permiten ir más allá y analizar el impacto de la crisis en nuestro sector vitivinícola, ejemplificado en la evolución de la actividad de las cinco grandes denominaciones de origen.

Rías Baixas, Ribeiro, Valdeorras, Ribeira Sacra y Monterrei, que amparan en conjunto a 445 industrias bodegueras y a 17.500 viticultores apretaron en los últimos ocho años, en las últimas siete campañas, sus exportaciones a otros países como fórmula para paliar la tormenta perfecta, la cicloénesis económica que se gestaba en España. Y casi las duplicaron (+84%), pues en 2007 se situaban en 3,4 millones de litros.

"Más vale beber demasiado vino bueno que poco y malo", dice el refrán. Sin embargo, esto no ocurrió en el mercado interno. Si en 2006-2007 las cinco DO gallegas colocaron el récord de 33,6 millones de litros en Galicia y el resto de España, esta cifra cayó a 25,7 millones de litros

La DO Rías Baixas copa el 82% de todo el negocio vitivinícola hacia otros países

Ribeiro, Valdeorras o Monterrei logran unos avances de tres dígitos frente a 2007

en la pasada campaña, un 23,5% menos. Quitando algún periodo en el que hubo repuntes significativos, como 2010-2011 (ver gráfico), la crisis pasó factura en este ámbito. Eso y los números de cada vendimia: a menos uva recogida, menores registros de producción y también de ventas, sostienen desde Medio Rural.

Los mercados exteriores, en especial los europeos (Reino Unido y Alemania), EEUU, Canadá o Puerto Rico fueron destinos preferentes, mientras que ahora Asia (China, Japón o Corea del Sur) están en el punto de mira. Rías Baixas y su consello regulador pueden presumir de copar la venta de 82 de cada cien litros ex-

portados desde Galicia. Esta denominación de calidad es el referente, aunque no la que más ha visto repuntar sus ventas al extranjero, aunque lo hizo en un 68,3%, pues partía ya de un negocio notable. Lo mismo que Ribeira Sacra, donde el avance fue del 60,1%. De menos a muchísimo más saltaron, con incrementos de tres dígitos en las exportaciones, las DO de la benjamina Monterrei (+143,2%), Valdeorras (+195,1%) y Ribeiro (268%).

Cuando se conozcan los datos regionalizados a cierre de 2013 veremos el porcentaje que copa Galicia de las exportaciones récord de vino de España, 2,628 millones de euros en ventas.

ENTRE COPAS

Peso Las ventas al extranjero en 2006-2007 representaban solo el 10,1%, la pasada campaña superaron el 24,2%.

Muchas botellas Los 32 millones de litros de vino producidos en las cinco DO gallegas en la pasada campaña 2012-2013 se traducen en la exportación del equivalente a 42,6 millones de botellas de 75 centilitros, la clásica de tres cuartos de litro; 34,3 millones se bebieron en Galicia y resto de España, y más de 8,3 millones de botellas en más de sesenta países.

Multimillonario brindis Si cada botella da para escanciar seis veces, la producción gallega de la pasada campaña permitiría servir 256 millones de copas de vino. En nuestra tierra y alrededores llenaríamos casi 209 millones, en el extranjero las restantes 47 millones de copas.