

{SECCIONM}

¡Facefeliz cumpleaños!



José Sixto García
Instituto de Medios Sociales

FACEBOOK se va haciendo mayor. A sus diez años de vida ha engordado muchos más kilos de lo que nadie podría aventurar aquel 4 de febrero de 2004, cuando nació en un cuarto de Harvard con la modesta intención de permitir el contacto entre antiguos compañeros de clase. A día de hoy es la red social que cuenta con mayor número de usuarios registrados en todo el mundo -más de 1.200 millones-. Pero su éxito no es solo social, sino también económico; de hecho, durante 2013 conocimos cifras como que había ingresado más de 5.800 millones de euros o que su fundador, Mark Zuckerberg, se situaba en el puesto 22 de la lista de multimillonarios de

Una de cada cinco parejas heterosexuales y tres de cada cinco homosexuales se conocieron en las redes

Bloomberg con una una fortuna de casi 21.000 millones de euros. Pero, sin embargo, mucho más allá de que lo pueda parecer una historia empresarial exitosa, lo que verdaderamente nos importa y nos debe hacer reflexionar es que Facebook en particular y los medios sociales en general nos han cambiado la vida a todos. Entre esos 1.230 millones de usuarios nos encontramos usted y yo, y con mucha probabilidad a estas horas ya le habremos echado un

ojo a nuestro muro. Si Facebook fuera un país sería el tercero más poblado del mundo, después de China e India, y tendría un territorio dos veces el de Estados Unidos. Las redes sociales han entrado en nuestras vidas, en nuestras familias, en nuestras empresas y en nuestros corazones. Una de cada cinco parejas heterosexuales y tres de cada cinco homosexuales se han conocido en las redes, pero también Facebook ha causado un quinto de los divorcios producidos en los últimos años. El amor que corre por las venas sociales es tanto que incluso ha desbancado al porno como lo más visitado en Internet. Lo que pasaba en Arzúa

se quedaba en Arzúa, pero ahora lo que pasa en Boqueixón da la vuelta al mundo a golpe de clic. Eso si hablamos de las vidas, pero si hablamos de familias, el 69% de los padres son ahora amigos de sus hijos. Para los negocios son las ventajas son incalculables, pero algunas cifras nos ayudarán: el 53% de los usuarios recomienda productos en sus tweets y el 90% de los consumidores confía en las recomendaciones que encuentra en la red. En lo que lleva de lectura se habrán subido unas 72 horas de vídeo a YouTube (es lo que se sube cada minuto) y se habrán añadido unos 120 perfiles curriculares a LinkedIn. ¿Ajusta?

La ciencia se une a los viticultores para combatir el hongo en Galicia

El CSIC descubre las variedades que causan las principales enfermedades de las vides en las cinco denominaciones de la comunidad autónoma

JUAN DAVID Santiago

La Misión Biolóxica de Galicia (MBG), del CSIC, desarrolla un estudio sobre presencia, variedades y circunstancias que favorecen el desarrollo y enfermedades de la vid por hongos en las cinco denominaciones de origen de vino en Galicia, "el paraíso de los hongos", por sus condiciones de clima y humedad.

La directora del grupo de viticultura de la MBG, María del Carmen Martínez Rodríguez, explicó en conferencia de prensa la situación de este estudio, iniciado en 2012, que se inscribe en el marco de la colaboración público-privada iniciada en 2007 con la fundación Juana de Vega, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo del medio rural gallego.

Aunque resta aún un año para alcanzar las conclusiones, en la fase actual, los científicos han determinado el nivel de la presencia de los hongos responsables del Mildiu, Oidio y Botrytis e identificado dos razas de la última, una en las cinco denominaciones y otra, la



Santiago, izquierda, seguido de Martínez, Sáez y Andrade, ayer en la rueda de prensa.

más dañina, solo en Rías Baixas, informa Efe.

Del Mildiu se han observado razas distintas en cada una de las denominaciones y del Oidio una sola, común a todas ellas.

Con las tres cuartas partes del estudio concluidas, los científicos analizarán ahora en laboratorio, en igualdad de condiciones, el nivel de agresividad del hongo para cada variedad de planta, lo que permitirá

Aunque falta un año para finalizar el estudio, ya se conocen los hongos y sus razas

Posteriores estudios permitirán saber la agresividad y los mejores tratamientos

también mejorar los tratamientos, hacerlos más eficaces, localizarlos en las zonas concretas afectadas y, con ello, disminuir su impacto medioambiental.

No obstante, los investigadores han determinado ya cuestiones como el nivel de afección en función de la altura en que está dispuesta la plantación, de manera que hay más concentración en las zonas más altas, o que el rocío depositado en

las hojas influye más que la propia lluvia.

Otras cuestiones ya determinadas es la mayor presencia del patógeno de la Botrytis sobre los otros dos, que a su vez se observan menos cuanto más presente esté el primero, en una especie de "antagonismo", que será también objeto de estudio en la fase última del proyecto.

También la orografía determina el nivel de esporas recogidas, sobre todo en la zona de Ribeira Sacra, donde se registró mucha más concentración de Oidio que en las otras denominaciones, aunque siempre la misma raza, y en la que hay plantaciones en terrenos muy diferentes, de manera que en las zonas más bajas y húmedas, próximas a los ríos, la concentración es mayor que en las más altas, ventiladas y soleadas.

Por su parte, el presidente de la Fundación Juana de Vega, Enrique Sáez, se refirió a otros estudios realizados bajo su patrocinio con la Misión Biolóxica, como el de las variedades marginales de uva en Betanzos, que desarrolla con fondos propios.

O éxito dos vídeos de Divulgar, a Hollywood

Vigo. "Estamos super-orgullosos". Así de satisfeito se amosaba onte o profesor Luis Navarro tras coñecer que dous dos vídeos de Divulgar, *Breaking the Rules* e *Ecoloxía e evolución de polimorfismos florais* obtiveron "dous novos laureis" nada máis e nada menos ca no Hollywood Shorts Reel 14, un certame internacional no que compiten con vídeos de cineastas profesionais e no que, pese a todo, se fixeron co Premio do Xurado ao Mellor vídeo de animación (*Breaking the rules*) e o Premio honorífico do xurado (*Ecoloxía e evolución de polimorfismos florais*).

Coa consecución destes dous novos galardóns Divulgar eleva a súa carteira de galardóns e alcanza xa a nada desprezable cifra de 14 galardóns internacionais. Tras cinco anos na rede, teñen a satisfacción de ver como os seus vídeos se descargaron máis de 500.000 veces e a súa páxina se visitou desde 142 países.

Detrás do éxito de Divulgar está o traballo conxunto de máis de 20 científicos "que se implicaron no proxecto de forma totalmente desinteresada", pero tamén de varios artistas gráficos; de actores-dobladores que poñen voz aos vídeos e dos técnicos de son. D. BESADÍO

Casa ASSUMPTA TURISMO RURAL

HASTA FINALES DE ABRIL

Calçotada

10% de descuento en alojamiento para los que degusten las Calçotadas. SÍGUENOS EN FACEBOOK

MENÚ (reserve su mesa)

- Calçots con salsa "salvixada"
- Pan con tomate y jamón
- Escalivada - Judías con butifarra
- Cordero a la brasa con all'oli
- Crema catalana con carquiñolis
- Vinos de la casa. Cava y café

AMPLIA CARTA Y MENÚ DE LA CASA

Lg. Pontilhoire, s/n - Arzúa - La Coruña - T. 981 518786 - 639 361484 - www.casa-assumpta.com