

# P2

## VENDIMIA: DE LA VIÑA A LA COPA

Todos los consejos reguladores coinciden en destacar la buena calidad de la uva en esta campaña//Las cifras de la cosecha, al final, se quedaron por debajo de las previsiones//Solo Valdeorras y Monterrei, que batió su récord histórico, recogieron más fruto que en 2013



Vendimia heroica en la bodega Cividade, de la subzona de Amandi, en la Ribeira Sacra. Foto: Némesis

# Galicia recogió 50 millones de kilos de uvas este año

Supone un descenso de casi 8 millones con respecto a la pasada campaña//Rías Baixas concentra la mitad de producción de las cinco denominaciones gallegas

ÁNGEL ARNÁIZ  
Santiago

Las cinco denominaciones de origen de los vinos de Galicia, al cierre definitivo de la vendimia de este año, cosecharon un total de 49,6 millones de kilos de uva. La cantidad fue inferior en 7,9 millones de kilos a los recogidos en la campaña de 2013. Pese a ese bajón en la cantidad, todos los consejos reguladores coinciden en señalar que, por contra, la uva es de calidad buena o muy buena, por lo que esperan que de las algo más de 350 bodegas amparadas por las cinco denominaciones salgan unos vinos de alto nivel.

A la cabeza de la producción en el mapa gallego está la denominación Rías Baixas, que pese al bajón de esta campaña, en la que se quedó en 24,1 millones de kilos frente a los 33,7 de la pasada, sigue concentrando la mitad de la uva recogida en Galicia bajo el sello de calidad de las cinco denominaciones de origen.

Ribeiro es la segunda por volumen de fruto recolectado. Este año la cosecha se quedó en 11,7 millones de kilos, frente a los 12,5 del año pasado. No obstante, el director técnico de la denominación ourensana, Pablo Vidal, asegura que, gracias al verano suave y a la adecuada maduración de la uva, este año los vinos de Ribeiro "mostrarán un carácter más atlántico". Vidal puntúa de "calidad muy buena" las perspectivas de los ribeiros de este año, a la espera de su fermentación en las bodegas. Los califica de "vinos complejos e intensos, frescos y muy aromáticos". Pablo Vidal asegura que la denominación trabaja para que Ribeiro vuelva a ser un vino representativo de Galicia, un símbolo. "Queremos vender a Galicia en una copa de vino", afirma.

**VALDEORRAS Y MONTERREI.** Valdeorras, perteneciente también a la provincia de Ourense, fue una de las dos denominaciones que aumentó cantidad este año en la cosecha con relación al pasado. Frente a los 4,3 millones de kilos de 2013, esta campaña subió a 6,3 millones. La variedad blanca godello, con el 40 % del total, representa el grueso de la uva recolectada, según apuntan desde el consejo regulador.

Monterrei, también en la geografía ourensana, es la otra denominación que ha cosechado más fruto esta campaña que la pasada. De los 2,3 millones de kilos de uva de 2013 ha dado el salto a los 2,8 millones. El director técnico

# “

Pablo Vidal

DIRECTOR TÉCNICO DE LA D.O. RIBEIRO

“Este año creemos que el vino Ribeiro reflejará un carácter más atlántico, será un caldo complejo e intenso, aromático y fresco”

del consejo regulador, Luis Miguel López, resaltó que esta ha sido la mayor cosecha en la historia de la denominación. “Tenemos cantidad y calidad”, subrayó. Aquí la variedad blanca godello también es la reina y representa en torno al 50% del total de uvas recogidas en Monterrei.

Por su parte, Ribeira Sacra, con 4,7 millones de kilos recogidos, se mantuvo en los mismos niveles de la pasada campaña. Aquí la variedad tinta mencía es la reina de la denominación y ronda el 90 % del total cosechado. El presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez resaltó que la uva que entró en las bodegas es de muy buena calidad “desde el punto de vista fitosanitario” y que además presenta unos niveles de acidez y alcohol “óptimos”.

**BODEGAS Y VITICULTORES.** Las cinco denominaciones de origen gallegas suman algo más de 350 bodegas y en torno a los 16.800 viticultores.

Rías Baixas, con 179 bodegas amparadas y 6.031 cosecheros registrados, concentra la mitad de las bodegas con sello de origen y casi un tercio de los viticultores. Cerca del 33 % de los vinos que produce esta denominación se exportan al exterior.

Le sigue Ribeiro, con 110 bodegas y 6.000 viticultores inscritos. Un 10 % de la producción de este vino se exporta.

Ribeira Sacra suma 97 bodegas y unos 2.800 viticultores. Por su parte los bodegueros amparados por la nominación Valdeorras son 46 y los cosecheros 1.645.

Monterrei es la más pequeña de las cinco gallegas. Cuenta con 23 bodegas y 370 viticultores. El 11 % de su producción se coloca en el extranjero.

galicia@elcorreogallego.es

### Cerca de 10.000 hectáreas dedicadas a viñas

**SUPERFICIE** Las cinco denominaciones de origen vitícolas gallegas suman 9.850 hectáreas plantadas de viñedos. La que tiene mayor superficie dedicada a la producción de uvas es Rías Baixas, con unas 4.000 hectáreas. Le sigue Ribeiro, con 3.000. La Ribeira Sacra y Valdeorras tienen superficies similares, la primera 1.263 hectáreas y la segunda, 1.150. La de menor terreno dedicado al fruto de Baco es la orensana de Monterrei, con unas 440 hectáreas plantadas.



### Cultivo de 110 variedades diferentes de uvas

**FRUTO** Según recoge el experto Luis Padín en la *Guía de vinos y destilados de Galicia* de este año, en la geografía gallega se cultivan 110 variedades viníferas diferentes, de las que entre 60 y 70 pueden catalogarse como autóctonas o ancestrales. Junto con el vecino norte de Portugal, con el Galicia comparte muchas de esas variedades, la geografía galaica puede presumir, según señala Padín, de tener la mayor diversidad de uvas de la península Ibérica

#### LA MIRADA PUESTA EN EL EXTERIOR

••• Aunque el mercado gallego y el español son los principales de los vinos gallegos, los efectos colaterales de la crisis han provocado que las bodegas miran cada vez más al exterior y traten de colocar buena parte de su producción en el extranjero, Europa y América, sobre todo.

••• Rías Baixas es la denominación con mayor porcentaje de exportación de su producción, cerca de un 33 % el pasado año. Le sigue Monterrei con una cifra que oscila entre el 11 y el 12 %. Ribeiro coloca fuera de España un 10 % del vino que produce y Valdeorras en torno a un 8 %. Ribeira Sacra, con un 1,4 %, es la menos exportadora de las cinco.

••• Luis Gutiérrez, el catador en España del gurú en el mundo del vino Robert Parker, recorrió a mediados de este mes las denominaciones gallegas seleccionando vinos para catar. Estos caldos, según los resultados de las catas de este experto, saldrán en el prestigioso boletín *Wine Advocate* de Parker. La presencia de un vino en esta guía es un trampolín para su proyección en los mercados.

••• Un tinto de la Ribeira Sacra, Peza do Rei 2012, fue elegido de nuevo este año para la cena de gala del Mes de la Hispanidad, que se celebró el día 2 de este mes en Washington, la capital de los Estados Unidos. Obama que estuvo presente en este importante acontecimiento social, al que acude la élite de congresistas y políticos hispanos, brindó con el vino gallego. Toda una carta de proyección para Adegas Cachín, que elabora este excelente tinto.

Bodegas Gallegas, nacida en 1908 en Os Peares, exportaba ya a Cuba, Argentina, Puerto Rico, México, Brasil, Costa Rica y Filipinas// La fundaron los banqueros Pedro Romero y Hermanos, Vicente Randulfe y Vicente Rubio **TEXTO Ángel Arnáiz**

## Tres Ríos, vino de una bodega pionera que inundó suramérica

Las bodegas punteras de las denominaciones gallegas tratan en la actualidad de abrir mercados y miran al exterior para colocar sus vinos, con la premisa de la calidad como bandera. Esta filosofía no es nueva, puesto que una bodega pionera en Galicia ya lo hacía en la primera década del siglo pasado, comercializando su producción en Suramérica.

Esa empresa vinícola, adelantada en su época, fue Bodegas Gallegas, nacida en la intrincada localidad de Os Peares, fronteriza entre Lugo y Ourense, donde se unen los ríos Miño, Sil y Búbal.

Fue fundada en 1908 por los banqueros ourensanos Pedro Romero y Hermanos, con Vicente Randulfe y Victoriano Rubio como socios. Elaboraban dos marcas, el famoso tinto Tres Ríos y el blanco Brillante, que comercializaban, según la publicidad de la época, como vino de alta calidad.

El objetivo de la bodega, desde sus inicios, era embotellar el vino, con una marca comercial y colocarlos en las mejores mesas de Galicia, Madrid y en la de los emigrantes en América. Algo que consiguieron durante décadas.

Pedro Romero y Hermanos fueron los socios capitalista de la firma vinícola, mientras que el riojano Víctor Rubio, que había aprendido el oficio en Burdeos, ejercía de enólogo y Vicente Randulfe, nativo de Os Peares, retornado de la emigración en Cuba, era conoecedor del viñedo de la zona y también de la demanda que tenían los vinos gallegos de calidad en la isla caribeña.

**PREMIOS Y PUBLICIDAD.** Esta asociación funcionó de maravilla y en 1913 Bodegas Gallegas marchaba a pleno rendimiento, tal como recoge la revista *Vida gallega* en un reportaje de ese año. El modelo de negocio se basaba en vino embotellado, marcas registradas, orientación al consumidor en Madrid y América, publicidad y presentación de sus caldos a concursos para obtener prestigio.



Estación de Os Peares de donde salía el vino de Bodegas Gallegas para la exportación. Foto: Vida Gallega



Anuncio de la bodega en 1913 sacado en *Vida Gallega* Foto: Angar

**El registro de la marca, los premios en certámenes y publicidad en los medios fueron sus bazas clave**

La Exposición Regional de Santiago en 1909 y las exposiciones de Valencia y Buenos Aires, en 1910; la de San Juan de Puerto Rico, un año después y la de Londres en 1912 fueron los certámenes a los que concurren los vinos de Bodegas Gallegas y en todos ellos obtuvo medallas de oro.

Con estas credenciales, desde la pequeña estación ferroviaria de Os Peares, salían trenes cargados con los vinos de Bodegas Gallegas con destino al puerto de Vigo para embarcar con destino al mercado de los gallegos emigrados en Latinoamérica.

Por los años 1914 a 1920, esta pujante empresa ourensana tenía distribuidores de sus caldos en La Habana, Buenos Aires, Puerto Rico, México, Río de Janeiro, Costa Rica y Filipinas.

El mercado nacional no se escapó a las miras de Bodegas Gallegas y por esas fechas aparecen singulares anuncios en la prensa madrileña como este: "Señores candidatos, si quieren ustedes tener buena elección, obsequien a sus electores con los exquisitos vinos de las Bodegas Gallegas de Pedro Romero y Hermanos-Los Peares, Orense".

La quiebra de la banca Romero y la crisis de Cuba entre 1920-21 supuso un revés para la bodega, que se vio envuelta en una serie de litigios que tocaron a su fin en 1923, cuando los activos de Bodegas Gallegas fueron adjudicados en subasta a Arturo Macía, socio de la firma Hermanos Macía y Valeira, que retomó la actividad.

Tras una guerra de marcas y nombres comerciales para hacerse con el prestigio asociado a los vinos de Os Peares, en la que, entre otros, figuraba Vicente Randulfe, finalmente una sentencia otorgó la marca a la Sociedad Macía y Valeiras, que mantuvo la línea de los fundadores.

La revolución cubana en 1959 supuso la pérdida de este vital mercado y Bodegas Gallegas fue decayendo y a trancas y barrancas resistió hasta los años 90.