



Juan José Ballesta
Actor



Gracia Querejeta
Directora de cine



Miguel Bosé
Cantante



Fernando López
Cantante

TENDENCIAS CIENCIA CULTURA OCIO

La novela *El nombre de la rosa*, de Umberto Eco, da el salto al teatro, en una función protagonizada por Karra Elejalde, como Guillermo de Baskerville, y Juan José Ballesta, como su discípulo, Adso de Melk.

La realizadora Gracia Querejeta vuelve a la gran pantalla con *15 años y un día*, un drama familiar que recoge sus propios miedos al enfrentarse a su hijo adolescente y tratar de entender su mundo.

El cantante español Miguel Bosé abogó ayer por seguir luchando para que se logre una declaración universal sobre el derecho a la paz, que considere esencial "porque sin él, el resto de derechos no existen".

Tras 25 años de carrera, con clásicos del pop como *Costas de la edad* y un "yacht desmedido", Modestia Aparte, con su cantante Fernando López al frente, celebró ayer un especial concierto de aniversario.

40

EL CORREO GALLEGO

JUEVES
06 DE JUNIO DE 2013

Más de 80 vinos gallegos, entre los más mediáticos de España

Rías Baixas, la DO de Galicia que mayor presencia observa en el ranquin de difusión, con 45 etiquetas // Ribeira Sacra y Valdeorras completan el podio

SONIA PEREIRA
Santiago

Ochenta y cuatro vinos gallegos se encuentran entre las 1.238 marcas que en 2013 alcanzaron una presencia significativa en los medios de comunicación españoles, según la consultora Castro Galiana.

Se trata de cuarenta y cinco vinos de la Denominación de Origen (DO) Rías Baixas, diez vinos de la Denominación de Origen Valdeorras, catorce vinos de Ribeira Sacra, seis de Monterrei y nueve vinos de la Denominación de Origen Ribeiro.

El tinto de Ría Luis Casas Crianza 2009 ocupa la primera posición en el ranquin y debe el puesto a las referencias cosechadas en España, después de que el principal jurado internacional de la cata de vinos, el norteamericano Robert Parker le otorgara 92 puntos, en Wine Advocate en sus puntuaciones del pasado mes de enero.

El tinto Pruno 2011, de Ribeira del Duero y precio similar, también ocupa en estos meses un puesto muy destacado en los comentarios e informaciones de vinos, también como consecuencia de que Parker calificara a la añada de 2010 con una puntuación alta.

IMPACTO EN LOS MEDIOS. Por otra parte, los datos analizados indican que los premios y distin-



En la fotografía, un camarero sirve sendas copas de vino tinto en la barra de un establecimiento. Foto: Jan Langens/lyfe

ANÁLISIS PERIÓDICOS

●●● La consultora Castro Galiana elabora periódicamente análisis de contenidos del sector vinícola, con el propósito de sistematizar y facilitar las políticas de comunicación de las bodegas en medios convencionales y canales y redes sociales de Internet.

●●● Los medios de comunicación proyectaron en dicho período una imagen relativa que cabe calificar de Excelente de unas 125 marcas de vinos, Muy Buena de otras 400 y Buena/Aceptable de otras 713 marcas distintas.

●●● Para elaborar el ranquin de imagen de vinos se han analizado miles de críticas enológicas y otros formatos informativos no publicitarios.

ciones otorgadas a los cultos tienen un importante impacto informativo en los medios, como es el caso, entre otros, del citado Menca Joaquín Rebollo, de Valdeorras (6 euros) y que fue premiado por la Guía Gourmets como el mejor tinto joven de España.

Otras marcas sobresalen por la cantidad y calidad del conjunto de las críticas recibidas de periodistas y expertos, publicadas en revistas especializadas o en foros profesionales.

En este aspecto destacan cuatro tintos crianza: Ci-

tus Alta Prada Pinot Noir 2009, de VT Castilla y León, de 26 euros; Cerrogallina 2010, de Utiel-Requena, de 16 euros; Domingo do Bibei 2008, de Ribeira Sacra, 35 euros; y Grimal Caballero 2010, de Mallorca, 47 euros. Asimismo destacan en las primeras posiciones, los blancos gallegos Pazo Das Bruzas 2012, de la denominación de origen Rías Baixas, al precio de 10 euros y Señor Da Folla Verde 2011, también Rías Baixas, 16 euros; así como Amizade Blanco 2011, Monterrei, a 9 euros.

Sesión en Vigo das Xornadas sobre Viño e Cultura

Santiago. A vidn e a obra de Ramón María del Valle-Inclán centrarán a nova sesión das Xornadas sobre Viño e Cultura, unha iniciativa coordinada polo profesor da Universidade de Santiago de Compostela Xavier Castro que se desenvolve desde o pasado 0 de abril ata o 25 de xuño entre a capital de Galicia e a cidade de Vigo, coa colaboración da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria.

Na cuarta sesión das xornadas, que terá lugar o 6 de xuño, ás 20:00 horas, na cafetería Luces de Boletimia de Vigo, Xavier Castro abordará nalgúns dos aspectos máis relevantes da obra do escritor a través da presenza da cultura do viño. Nas *Comedias bárbaras*, nas *Sonatas* e tamén en dramas teatrais como *Luces de bohemia*, Valle-Inclán detiñouna plasmada unha suxección pegada da cultura popular do viño na Terra do Salnés e testemuñou as formas de sociabilidade e as bebidas que adoitaban servirse tanto nos pazos visitados polo marqués de Bradomín, como nas tabernas e cafés de Madrid nos que Max Estrella calmaba a súa sede de rebelde incómodo e distraía a súa melancolía de poeta bohemio.

A correspondencia entre viño e pratos é que tamén aludiu Valle-Inclán completará a temática desta sesión, na que os comentarios de Castro darán conta das características da obra literaria do escritor e dos seus testemuños sobre o panorama da enoloxía de Galicia no primeiro terzo do século XX. **REDACCION**