

Un congreso analizará en Monforte el futuro de los museos del vino

16/04/2011 - L.A.R. / El Progreso (Lugo)

Las estrategias para la promoción y financiación de los museos del vino de España serán analizadas en Monforte a principios del mes de mayo durante el noveno congreso nacional de esta red museística.

El alcalde monfortino, Severino Rodríguez, indicó que se trata de una «gran oportunidad para comparar y compartir tanto experiencias como problemas e chegar a conclusións e colaboracións conxuntas». El reto, añadió, es ahondar en las posibilidades de autofinanciación de los museos del vino y diseñar «novas fórmulas para atraer máis xente, pois estes centros teñen un futuro prometedor», destacó.

El congreso cuenta con la colaboración de la Diputación de Lugo, que aporta buena parte de los casi 20.000 euros que cuesta su organización. Su vicepresidenta tercera y edil monfortina, María Xosé Vega Buján, no dudó en señalar que el evento colocará a Monforte «no epicentro do mundo do viño durante uns días», además de valorar la importancia económica que tendrá, pues está convencida de que será «unha plataforma mediática de publicidade para dar a coñecer o noso viño e os máis que importantes recursos turísticos dos que dispoñemos na Ribeira Sacra».

Vega Buján señaló que a la directiva de la Asociación de Museos del Vino de España le había gustado sobremanera el programa diseñado, toda vez que se trata de un congreso «dinámico, con actividades de encontro e debate en adegas, casas de turismo rural ou nos catamaráns», subrayó.

En tal sentido, Vega no dudó en asegurar que la denominación de origen Ribeira Sacra y su territorio dispone de unos recursos naturales y patrimoniales que pueden ser la envidia de muchos y, «por certo, unha carta de presentación excelente e importantísima», destacó.

El congreso se desarrollará en el Parador de Monforte los días 4, 5 y 6 de mayo. Ya han confirmado su presencia los centros del vino existentes en La Rioja, Ribera del Duero, Cigales, Valencia, Alicante, Murcia, Extremadura, Manzanilla-Sevilla, Málaga, El Bierzo, Museo del Cava, Castillo de Penalada y Asturias, pero se espera contar con muchos más.

El principal acto de la jornada inaugural será una conferencia a cargo de Anthony Swif sobre la forma de vender más y mejor las visitas enoturísticas, algo de interés para la denominación Ribeira sacra ya que está a punto de abrir una.

La publicidad, las redes sociales, la gestión de las tiendas de los museos o cómo ganarse al público escolar serán otros asuntos que centrarán las charlas del congreso.