

La bodega Guímaro saca un vino de edición limitada y renueva toda su imagen de marca

► Elaboró 300 botellas del caldo Divina Clementia, un proyecto de Raúl Suárez

A. RODIL MONFORTE. La bodega Guímaro de Sober, que dirige Pedro Rodríguez, presentó ayer su nueva imagen de marca. Además, durante el acto, dio a conocer el lanzamiento de un nuevo caldo de edición limitada, denominado Divina Clementia, y del que solo se hicieron 300 botellas. El nuevo vino partió de un proyecto de Raúl Suárez, un empresario del sector de la comunicación y la publicidad que vive entre Madrid y Barcelona, pero es natural de Ferreira de Pantón y trabajó en la nueva imagen de marca de Guímaro.

Pedro Rodríguez confió en este empresario y en la diseñadora Juliana Eslava para actualizar la letra 'g' que desde siempre identifica los vinos Guímaro. Suárez, a su vez, confió en Pedro Rodríguez y en el enólogo Luis Buitrón para su primera experiencia como elaborador de vino.

En la ceremonia de presentación de los dos proyectos, conducida por el periodista Paco Nieto

En síntesis De las primeras de Ribeira Sacra

La casa Guímaro lleva toda la vida dedicada a la producción de vino, pero fue en 1991 cuando hizo una gran reforma de sus instalaciones para conformarse como bodega empresarial y prepararse para entrar en la denominación de origen Ribeira Sacra, que se estaba creando.

Producción

La producción de la firma ronda los 50.000 litros de vino. Comercializa tintos, blancos y barricas, elaborados con uvas que proceden de viñedos propios y de parcelas de pequeños viticultores de la subzona de Armandi.



Un momento de la presentación de los vinos Guímaro, en el Centro do Viño de Monforte. TOÑO PARGA

que tuvo lugar en el Centro do Viño de Monforte, Pedro Rodríguez argumentó que la bodega Guímaro llevaba años pensando en actualizar su imagen para adaptarse al mercado internacional y que el reto era buscar un punto de innovación sin renunciar a la base de

la imagen que siempre les había identificado. La nueva etiqueta que lucen ahora los caldos Guímaro destaca por la limpieza de formas y su elegancia y gana en visibilidad, según destacó Raúl Suárez.

La jornada de presentación se

completó con una cata de la cosecha de la bodega de 2013, que acaba de salir al mercado. Fue el enólogo de la firma, Luis Buitrón, el que presentó al público el propio Divina Clementia, hecho de uvas mencía y garnacha, y los Guímaro godello y mencía.

santalucía
apoya al pequeño
comercio

Confederación Española de Comercio

Accede con **santalucía contigo** a los mejores descuentos en los establecimientos de tu zona

24 horas a tu servicio
902 24 2000
www.santalucia.es

f t

santalucía
contigo

Busca este distintivo para acceder a los descuentos