EL PROGRESO 110 Aniversario PROGRESO
Ribeira Sacra
DIARIO DE LUGO DESDE 1908 | Año 110 | Número 36.267 | **Sábado** 15 de diciembre de 2018 | **Precio** 1,30 €

UNA UNIVERSITARIA DE BALEIRA RECIBE UN PREMIO POR SU EXPEDIENTE
Lara Domínguez, estudiante de Química, fue una de las galardonadas con el Chemists for Our Future > 20

El Gobierno descarta fijar el precio de alquiler de vivienda

▶ Aprueba un decreto urgente que **solo alarga los contratos** y acota los avales

El Gobierno aprobó un decreto-ley con medidas urgentes sobre vivienda, que incluye cambios en la regulación del alquiler como subir a 5 años la prórroga obligatoria de los contratos o limitar a 2 mensualidades los avales, mientras descarta por ahora introducir topes a los precios. El líder de Podemos, Pablo Iglesias, considera que el Gobierno incumple el acuerdo que firmó al no haber incluido ahora como medida urgente permitir a los ayuntamientos que fijen topes máximos a los alquileres de forma temporal y en los barrios más tensionados > 43

La entrega de premios se realizó en el marco de la comida de Navidad de la D.O. Ribeira Sacra. TOÑO PARGA

Trece bodegas logran medalla en el mundial de vinos extremos > 2

EN UN MINUTO

Los vecinos exigen mano dura al Concello de Monforte con los solares sin limpiar

Las quejas por los incumplimientos de la normativa municipal que obliga a los propietarios a mantener fincas y solares limpios no cesan. Un vecino de A Vide vive pendiente de los pinos y de la maleza de los solares colindantes a su propiedad. Desde abril registró tres escritos en el Ayuntamiento. > 3

La maleza crece sin control.

COMARCAS

REVIVIR UNA IMPRENTA

Un palense restaura la casa en la que vivió el cura que puso en marcha la imprenta donde se editó 'O Mentireiro Verdadeiro'. > 21

REVISTA

NAVIDAD: TIEMPO DE VOLVER

Conocidos lucenses que están lejos de sus casas por su profesión cuentan cómo viven su regreso por Navidad y las cosas que más echan de menos.

MONFORTE Padres de escolares piden que se aplacen hasta Navidad las obras en A Régoa > 5

VILALBA Encuentran a un hombre que llevaba más de dos meses muerto en su piso > 25

GALICIA Cortabitarte alega que no tenía por qué saber que existía la curva donde descarriló el Alvia > 33

La Xunta arropa a Carballo POR X. C. Vidal > 8

Así son los CDR POR Pilar Cernuda > 40

Anatomía de una crisis POR Julián Rodríguez > 44

Crean un banco farmacéutico en Galicia para quien no se puede pagar las medicinas

▶ Los destinatarios son personas con pocos recursos que se ven afectados por el copago o que toman fármacos excluidos del catálogo > 28

Ribeira Sacra

monforte@elprogreso.es

Un grupo de trabajadores de la denominación de origen, en la comida celebrada en A Pobra de Trives. TOÑO PARGA

La D.O. Ribeira Sacra se reivindica como principal motor económico

▶ Trece bodegas recibieron medallas de oro y plata logradas en el Mondial des Vins Extremes

L.A.R.
ribeirasacra@elprogreso.es

MONFORTE. El presidente de la denominación de origen Ribeira Sacra, el soberés José Manuel Rodríguez, reivindicó en la comida de Navidad a la que ayer acudieron bodegueros y viticultores el importante papel del sector dentro de la economía de la comarca, no dudando en señalar que es «o principal motor non só polo que factura, senon porque este é o espolón que fai que outras actividades se movan», en clara referencia al turismo.

Su intervención fue muy aplaudida por los asistentes, sobre todo cuando les pidió que sigan trabajando como hasta ahora, con profesionalidad y dedicación, para que la Ribeira Sacra «medre e sexa cada vez máis un referente en viños de calidade no que o terruño vai impreso», pero también para mantener «unha paisaxe única, da que somos custodios».

CALIDAD. Por lo que se refiere a la calidad de los vinos que se elaboran bajo el amparo de la denominación, ello quedó patente con los premios conseguidos en el concurso Mondial des Vins Extremes que se celebra en Aosta (Italia) y que este año llegó a su 29 edición.

Se trata de un certamen internacional al que solo pueden acudir zonas vitícolas de montaña, que se caracterizan por una viticultura que ya se denomina heroica por las dificultades para atender las viñas y llevar a cabo la vendimia.

Al concurso acudieron 277 productores de 19 países con 720 referencias. La Ribeira Sacra acudió con 58 vinos, consiguiendo medallas de oro y plata un total de 13 caldos, lo que supone un considerable aumento con respecto a los galardones logrados en la anterior edición.

LOS PREMIOS. En la categoría de tintos, el oro fue para Viña Mezquita y Vía Romana, llevándose la plata Val da Lenda, Estrela, Tear y Sabatelivs.

En blancos, el mayor reconocimiento recayó en los caldos Almalarga, Viña Vella y Maga, llevándose el metal plateado Viña Garoña y Condado de Sequeiras.

También hubo nominaciones para caldos de la añada 2015 y anteriores. En este caso, el metal dorado fue para Regina Expresión 2014 y la plata, para Almamadre 2015.

LA COMIDA. El acto de entrega de estas distinciones se realizó en el transcurso de una comida celebrada en un restaurante de A Pobra de Trives (Ourense), municipio que forma parte de la denominación de origen.

Su alcalde, Domingo Diéguez, destacó ante los presentes la importancia «da viticultura para contribuir a fixar poboación nos concellos do rural», al tiempo que abogó por «coidar» a viticultores y bodegueros.

Más de 600 negocios de la zona sur estarán en el Merca e gaña polo Nadal

Monforte

DELEGACIÓN

MONFORTE. Más de 600 establecimientos del sur de la provincia se sumaron a la campaña Merca e gaña polo Nadal, de sensibilización y promoción de las compras en el pequeño comercio, que puso en marcha la Diputación a través de la Federación de Comercio de Lugo.

Se trata de una iniciativa con la que se busca incentivar las compras en los establecimientos de la provincia, ofreciendo 40 premios por valor de 10.000 euros para ser reinvertidos en los propios comercios de la zona. Así lo dieron a conocer los representantes de las administraciones durante unos encuentros con comerciantes de Monforte y Chantada.

La diputada de promoción económica y social de la Diputación, Sonsoles López Izquierdo, señaló que el pequeño comercio «é, sen dúbida, un dos piares fundamentais da economía da provincia. De feito, é un sector que dá traballo a unhas 1.400 familias, o que dá mostra da importancia deste sector».

Además, según López Izquierdo, «as compras de Nadal supoñen máis do 25% das vendas anuais, por iso decidimos poñer en marcha esta campaña, coa que animamos a todos os veciños a que fagan as súas compras no comercio local».

Los promotores de esta campaña, acompañados por el alcalde de Monforte y la presidenta del Centro Comercial Urbano, recorrieron varios establecimientos de la localidad para darles a conocer la iniciativa.

Centro Taico
CENTRO DE ENTRENAMIENTO PERSONAL
C/ Hortas, 34 bajo - 27002 Lugo - info@centrotaico.com
982 819 298 - 676 495 054

Estas Navidades te regalo años de vida.
Regalar entrenamiento personal está de moda.
Tu regalo más saludable.