

# Ribeira SACRA

www.elprogreso.es

EN LA ORILLA

LUIS A. RODRÍGUEZ



## Precios

**L**A hostelería es uno de los principales sectores económicos de Monforte. Solo hay que darse una vuelta por la ciudad para comprobar la gran cantidad de cafeterías, bares y restaurantes que hay, pero también para observar como cada vez cuentan con menos clientela.

La pertinaz crisis económica pasa una abultada factura a todos y los hosteleros no iban a ser menos. Por ello han diseñado una campaña que básicamente consiste en una reducción de precios en raciones y menús los jueves para animar a la gente a consumir.

No sé si muchos tendrían que ir un poco más allá y bajar el coste de las consumiciones, pues si cualquiera se acerca a aquellos establecimientos que por un euro te sirven un vino y te dan una señora tapa verá como el local está lleno. Podría poner nombres, pero no lo voy a hacer por eso de la publicidad gratuita.

Lo de las dos bes, bueno y barato, todos los días sí parece funcionar, aunque un servidor no es quien para dar consejos a nadie sobre como tiene que llevar su negocio y menos el hostelero, que solo conozco del otro lado de la barra, pero donde se escuchan comentarios muy interesantes que salen de boca de aquellos que los hosteleros quieren atraer.



Los participantes en la experiencia, en la entrada a una área de visita de la bodega Regina Viarum. S.P.

## La espiral del enoturismo

► La Ruta do Viño da Ribeira Sacra organizó un recorrido guiado por la zona de Amandi como reclamo para atraer más visitas privadas

XAVIER L.Q.

**SOBER.** La Ribeira Sacra consta de numerosas rutas de senderismo homologadas y de infinidad de senderos, desde los caminos más usuales hasta los sinuosos pasos por los bancales. Los trazados definidos están al alcance de cualquier visitante, pero adentrarse en zonas naturales que llaman la atención por su paisaje deber hacerse con gente conocedora, con información contrastada o bien de manera conjunta con guías especializados. A partir de ahí nace un especial interés, que se trasmite en forma de espiral hacia amistades, familiares y todas aquellas personas del entorno de los turistas, lo que da lugar a muchas visitas.

El fin de semana pasado fue uno de esos que quedan marcados en la agenda como el principio de la espiral en torno al enoturismo. Gracias a la celebración de la jornada europea de exaltación de esa actividad, la agrupación Ruta do Vino da Ribeira Sacra aprovechó para organizar una excursión por la ribera de Amandi, una de las más conocidas por su singularidad. Más de 60 perso-

El éxito de la experiencia anima a los promotores a repetirla de una forma más periódica por todas las riberas vitivinícolas

nas participaron en la propuesta, que consistió en una ruta de senderismo por los viñedos, visita a la bodega Regina Viarum, viaje en el tren turístico y comida en A Cantina de Doade, donde los productos locales, elaborados como hacían las abuelas, despertaron todos los sentidos, sobre todo el vino con rosca de Sober.

El alcalde, Luis Fernández Guitián, no dudó un momento en participar en la actividad, así como el también soberino José Manuel Rodríguez, presidente de la denominación de origen Ribeira Sacra. Ambos acudieron tanto por sus cargos como a título particular. Guitián lo recalca al comentar que «lógicamente, tanto yo como otras personas co-

necemos la zona a la perfección. Lo hicimos encantados, porque siempre es una satisfacción vivir las sensaciones que transmiten quienes la ven por primera vez. Fue todo un éxito porque acudió mucha gente de toda Galicia y otra de zonas lejanas, como por ejemplo de Valladolid y de Madrid. Quedaron alucinados y anunciaron que volverán y con más gente. Ahí está ese efecto espiral», remarca.

El colectivo de la Ruta do Viño da Ribeira Sacra también está satisfecho con la experiencia y ya planifica otras jornadas similares, tanto por las riberas del Sil como las del Miño, menos conocidas, pero no por ello menos espectaculares, como lo recalca el presidente de la denominación. José Manuel Rodríguez apunta que la denominación es «paisaje, vino y patrimonio, así como etnografía. Todo un conjunto».



**AUTOVAL MONFORTE, S.A.L. Servicio Oficial**



**Nuevo Citroën C4 Picasso**

**El technospace**

**Te invitamos a probarlo**



C/ Ramón del Valle Inclán, s/n ( O Castelo )

Tif. 982 40 45 32