

Un foro sobre el vino ve una Ribeira Sacra rentable enoturísticamente

► Los expertos en el sector hablan de caldos inimitables y de un territorio único, aunque consideran un problema a medio plazo, pero controlable, el envejecimiento de la población

L.A.R.
#ribeirasacra@elprogreso.es

MONFORTE. La Ribeira Sacra, su territorio en conjunto, tiene un gran potencial desde el punto de vista enoturístico al que ya se le ha comenzado a sacar rentabilidad, pero no toda la posible, de ahí que sea necesario el apoyo de las instituciones públicas para que empresarios emprendedores puedan introducirse en un mercado con proyección de futuro. Esta fue la principal conclusión a la que se llegó en un foro titulado 'El vino y sus desafíos' que se celebró en la tarde de ayer en Monforte, organizado por la Diputación de Lugo y la empresa Economía Digital, con la colaboración del Grupo El Progreso.

La calidad de los vinos elaborados, inimitables, se dijo en el encuentro; un paisaje espectacular y un patrimonio artístico y monumental de primer orden son algunos de los aspectos destacados de la Ribeira Sacra, a la que solo le ven una debilidad, que no es otra que el envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional.

Uno de los ponentes fue el presidente de la denominación de origen, el soberino José Manuel Rodríguez, quien llegó a restarle cierta importancia a este hándicap al considerar que, como ocurrió en La Rioja, si el sector es rentable, como hasta el momento, vendrá gente de fuera a trabajar y se asentará en la zona.

Rodríguez subrayó también la importancia de la viticultura para mantener cuidado el espacio y hacerlo atractivo desde el punto de vista turístico. «O viño fai que se



Los ponentes, con el moderador y el presidente de la Diputación, que abrió el acto. TOÑO PARÇA

fale dun lugar, dun espazo único, e que se venda ese territorio. Iso chámase a dimensión do viño», destacó.

Por su parte, Xoán Cannas, director del Instituto Galego do Viño, se refirió a la necesidad de emprender, «con lo difícil que hoy en día resulta esto, sobre todo por falta de apoyo financiero por parte de la banca», destacó, y de inno-

Xoán Cannas ve un déficit de empresas dedicadas a la mercadotecnia, el diseño y la comunicación del sector del vino en Galicia

var, «que no copiar, y menos aquello que ya está casi caducado».

También alentó a los presentes a desarrollar el sector vitivinícola gallego, del que dijo que sí es capaz de fijar población, de ayudar a un desarrollo sostenible del territorio y a una conservación del medioambiental del mismo, pero sobre todo, «a profundizar en el enoturismo como opción de futuro».

Asimismo, Cannas aludió a otros trabajos asociados al sector con un gran potencial que apenas son explotados en Galicia, como es el caso de la mercadotecnia, la comunicación y el diseño.

En cuanto al vino en sí, este experto manifestó la necesidad de

profundizar en la formación de los viticultores y bodegueros, así como en la calidad del producto elaborado basándose en cuatro pilares, que no son otros, a su juicio y a los de otros grandes especialistas del sector, el equilibrio, la profundidad, la complejidad y la intensidad de los caldos.

A este foro no pudo asistir por problemas familiares un tercer ponente, Miguel Otero Simón, director del máster de Dirección y Gestión de Comercio Exterior de la Universidad de Santiago de Compostela, quien tenía previsto hablar de los retos comerciales de los vinos gallegos, aspectos que adelantó en una entrevista publicada por este diario el sábado.

El encuentro valió para despertar la curiosidad entre los asistentes

El Centro do Viño estuvo ayer muy concurrido para escuchar las opiniones sobre los retos del sector vitícola, pero en especial los que atañen a la Ribeira Sacra. La delegada de la Xunta, Raquel Anias, fue una de las asistentes, no dudando en tomar nota de lo que se hablaba. También estuvieron los alcaldes de Monforte, Sober y Ribas de Sil, así como un nutrido grupo de bodegueros.

Consolidación

El presidente de la Diputación, José Ramón Gómez Besteiro,

indicó que la Ribeira Sacra es una marca ya consolidada, aunque consideró que todavía le queda margen para evolucionar. Destacó que sea capaz de mover 150 millones de euros al año y que genere mil empleos directos, abogando por llevar a cabo «políticas a largo prazo», que logren ya no solo mantener esta actividad, sino ampliarla.

Preguntas

El foro se cerró con una importante participación de los presentes mediante la formulación de preguntas, muchas de ellas relacionadas con el potencial turístico de la zona, las posibilidades de abrir mercado en el extranjero, donde ya hay presencia de caldos de la zona, o sobre el envejecimiento poblacional.



Parte del público participante. TOÑO PARÇA

La empresa Mourelos Solar llevará el bar del campo de fútbol Luis Bodegas

Monforte

DELEGACIÓN

MONFORTE. La empresa Mourelos Solar llevará la gestión de la cafetería del campo de fútbol municipal Luis Bodegas de Monforte por una cuota anual de 84,70 euros al mes y por un plazo de dos años. A la convocatoria se presentaron un total de dos firmas y la mesa de contratación decidió excluir la oferta presentada por Sara Iglesias Sánchez del procedimiento por no ajustarse al contenido exigido en las bases del concurso.

La empresa Mourelos Solar se comprometió, por su parte, a instalar en el espacio del campo de fútbol reservado a bar varias máquinas de bebidas y refrescos. En concreto, deberá disponer una máquina de café en grano, dos máquinas expendedoras de bebidas frías, una máquina expendedora de bocadillos y snacks, cuatro unidades de sistema de cobro para las máquinas y tres papeleras valoradas. El material está valorado en 17.710 euros.

La campaña de vacunación de perros continúa en el municipio de Sober

Sober

DELEGACIÓN

SOBER. La campaña de vacunación de perros sigue en marcha en el municipio de Sober. Hoy los veterinarios se acercarán a las parroquias de Anllo San Martiño y San Esteban, mañana jueves será el turno de las parroquias de Figueiroá y Bolmente y el viernes de Barantes y Santiorxo. Para el lunes está previsto que la campaña se traslade a Pinol y Lobios, el martes a Amandi y Doade y el miércoles a Bulso y Santa Cruz de Brosmos. El jueves serán las visitas a Neiras y Gundivós.

Los veterinarios irán casa por casa, ya que está prohibida la concentración de perros. Los interesados deben llamar al número de teléfono 68.10.35.94.

El precio de la vacuna de la rabia y el tratamiento antiparasitario antihelmintático es de 15 euros y el servicio de implantación de microchip y el pasaporte oficial asociado asciende a 33 euros.