



Varios de los participantes en la fiesta LAN que se celebra en el Casino Ateneo hasta las tres de la tarde de hoy. TOÑO PARGA

'QUEDADA' ▶ Medio centenar de jóvenes participaron durante 24 horas en la primera fiesta LAN que se celebra en la ciudad del Cabe bajo el auspicio del Ayuntamiento. Compartir información digital y conocerse entre los amantes de la informática son los objetivos.

Una nueva forma de ocio

TEXTO: L.A.R.
FOTO: TOÑO PARGA

ALGÚN DÍA tenía que ser el primero. A las tres de la tarde de ayer comenzó en Monforte una de esas nuevas fiestas que están tan de moda en las grandes ciudades y menos en las pequeñas por falta de infraestructura, a las que se apuntan numerosos jóvenes con el fin de disfrutar del mundo de la informática.

El Ayuntamiento de Monforte, a través de su concejalía de juventud y cultura, y la asociación Náufragos do Paradiso, montaron una fiesta LAN, un evento que reunió a la nada desdeñable cifra de medio centenar de jóvenes con sus ordenadores personales para jugar, compartir e intercambiar información, además de poder llegar a conocerse entre ellos, hacer amigos y aprender de otras personas sobre todo lo que rodea el mundo de las nuevas tecnologías.

El nombre de esta fiesta proviene de la forma como se interconectan las computadoras, que no es otra que una red de área local (LAN), lo que les permite intercambiar datos a altas velocidades.

EN EL CASINO. El lugar elegido para este tan particular festejo que comenzó a las tres de la tarde de ayer y que se prolongará hasta la misma hora de hoy fue el salón principal del Casino Ateneo de Monforte. Allí, la empresa que se encarga del mantenimiento de la web del Ayuntamiento montó los servidores informáticos necesarios para que los jóvenes pu-

diesen intercambiar archivos de todo tipo.

Los organizadores del evento, los responsables del colectivo Náufragos do Paradiso, explicaron que hubo torneos de diferentes juegos digitales con modestos premios para los ganadores y se pasaron películas de culto como La vida de Brian, de los Monty Python, para que los participantes en esta también conocida como 'quedada' tuviesen la oportunidad de relajarse, de quitar durante un rato sus ojos de la pantalla del ordenador, pues 24 horas delante de él dan para mucho.

UN ÉXITO. Alejandro Rodríguez, de la asociación juvenil organizadora, calificó el encuentro de «todo un éxito de participación, máxime cuando era la primera vez que se celebraba una fiesta de estas características, aunque suponíamos que sería así al tener una

pequeña experiencia anterior, el año pasado, cuando hicimos algo similar, pero con muchos menos medios».

Y es que al final pasaron por el Casino Ateneo de Monforte muchos más jóvenes, algunos para ver cómo les iba a sus amigos que se habían apuntado al encuentro y compartir anécdotas y curiosidades con ellos.

Mientras Rodríguez hablaba de lo conseguido y de la posibilidad de organizar otros encuentros similares varias veces al año, otros de sus compañeros de Náufragos do Paradiso se afanaban en tener

El Casino Ateneo cedió sus locales para que tuviese lugar esta particular fiesta digital protagonizada por la juventud de la ciudad

impartirá la ingeniería superior en Informática de Sistemas, María del Carmen Breña.

Gráfico

El segundo de los cursos, previsto para el día 2 de enero, en el mismo lugar que el anterior y con el mismo horario, será sobre diseño gráfico. El encargado de dar la charla formativa, sobre todo acerca de dos programas de tratamientos de imágenes, será Humberto Loureiro.

Divulgación Dos talleres tecnológicos

La concejalía de cultura del Ayuntamiento de Monforte ha organizado dos talleres tecnológicos. El primero tendrá lugar el día 30 de este mes, en el edificio multiusos, entre las cinco y las siete de la tarde, centrado en la programación de aplicaciones Android, que

todo preparado para una merienda, dijeron, «enxebre», a base de empanadas y otros productos típicos de la zona, que iban a servir a los participantes.

Como comentaban, «es necesario reponer fuerzas y descansar un rato», para lo que los responsables del Casino Ateneo pusieron a disposición de los jóvenes varias salas con butacones y sofás a fin de que pudiesen, si así lo deseaban, echar una cabezada.

COLABORACIÓN. Desde la directiva del Casino Ateneo valoraron especialmente esta actividad. Su vicepresidente Carlos Rodríguez mostró su satisfacción por colaborar en actos culturales de todo tipo y en especial en los que «apasionan a la juventud», por lo que, indicó, «el Casino está dispuesto a abrir sus puertas a eventos similares que puedan organizarse en el futuro».

Los responsables de esta emblemática sociedad cultural y recreativa monfortina tienen en mente varios proyectos para atraer a los jóvenes a los locales que la entidad tiene en la céntrica avenida de Galicia de la ciudad del Cabe.

Uno de ellos es abrir en breve su biblioteca para que los chavales que lo deseen puedan acudir a estudiar y hacer sus deberes, ofreciéndoles, al mismo tiempo, conexión inalámbrica a internet.

Asimismo, se baraja la posibilidad de ofrecer el amplio salón en el que ayer se celebró la fiesta informática para la organización de conciertos musicales de pequeño formato.

Las bodegas de la Ribeira Sacra incrementaron sus ventas un 15% respecto a 2012

▶ Los caldos que se comercializan en el extranjero ya suponen un 10 por ciento de la producción total

Monforte

DELEGACIÓN

MONFORTE. Las bodegas adscritas a la denominación de origen Ribeira Sacra incrementaron sus ventas en un 15 por ciento entre los meses de julio y noviembre de este año con respecto al mismo periodo del 2012.

Los datos fueron analizados en una reunión del órgano regulador que tuvo lugar en la mañana de ayer en el Centro do Viño de Monforte. El presidente del ente, el soberino José Manuel Rodríguez, calificó de «muy buenos» los datos, máxime cuando se atraviesa una época de crisis económica, poco propicia para el aumento de productos que no son de primera necesidad. A su juicio, tales números demuestran que el consumidor aprecia la calidad de los caldos de la zona y valora el precio al que se venden.

EXPORTACIÓN. La subida registrada, indicó Rodríguez, fue en el mercado nacional, aunque reconoció que la denominación de origen cada vez exporta más. Los bodegueros han encontrado en el exterior un importante nicho de negocio que han ido poco a poco explorando y explotando hasta llegar a colocar en los mercados de todo el mundo el diez por ciento de los cerca de cuatro millones de litros que producen.

En la actualidad, los caldos de la zona están presentes en buena parte de los países europeos, así como en Estados Unidos, México, Brasil, Canadá o Cuba, pero también en Japón y China.

OTROS ASUNTOS. El pleno del consejo regulador trató otros asuntos, como la aprobación de las cifras referentes a la actual cosecha, cuando tras la pasada vendimia se contabilizó una recolección de algo más de cinco millones de kilogramos de uvas.

Asimismo, se aprobó el presupuesto de funcionamiento del ente para el 2014, que ascenderá a algo más de medio millón de euros, unos números, dijo el presidente del consejo regulador de la denominación de origen, similar al de años anteriores.