

La ruta del vino Ribeira Sacra echa a andar con 40 paradas

Etiquetas: [vino](#), [rutas](#), [Ribeira Sacra](#), [enoturismo](#), [turismo](#)

03/06/2011 - X. L. Q. / El Progreso (Monforte de Lemos)

Los primeros pasos para que este verano la ruta del vino de la Ribeira Sacra sea una realidad están dados desde hace unos días. Un conjunto de 40 paradas componen la primera fase del trazado establecido para este verano, pues el consejo regulador y el consorcio de turismo esperan que haya una segunda e incluso otras ante las expectativas del enoturismo en la zona. Y es que, de entrada, el año pasado había interesados cerca de 80 establecimientos, bodegas y servicios públicos de distinta índole.

El personal técnico dedicado a la puesta en marcha de la ruta ya efectuó durante las últimas semanas dotaciones en cuanto a señalización e indicación de los lugares que se integran en la primera experiencia. En breve se publicará una pequeña guía que recogerá toda la oferta.

«Desde el consorcio turístico se incluyeron indicativos de la ruta del vino en distintos paneles y señales hace ya unos meses. Están en lugares específicos de los ayuntamientos y se identifican por su color rosado», explicó la gerente del consorcio, Alexandra Seara, quien dice estar «convencida de que buena parte del futuro de la Ribeira Sacra está en explotar la ruta del vino y en enriquecerla día a día».

Seara añadió que conjuntamente con la señalización que efectuó el consorcio, por parte de la asociación de la ruta del vino se colocaron placas identificativas como miembros de la ruta en los establecimientos visados, con lo que el público ya tiene un referente aunque no tenga la concepción global de la ruta.

«Ahora hay que seguir dando pasos de cara a la promoción y mantener el nivel conseguido e incluso incrementarlo. No obstante, será difícil abordar nuevas promociones porque hay restricción de fondos desde la administración autonómica», dijo Seara.

El proyecto de enoturismo nació hace cuatro años y durante el último contó con apoyo económico a través de Agader, precisamente el órgano que puso sobre la mesa la necesidad de aprovechar fondos europeos para establecer rutas de enoturismo entre Galicia y el norte de Portugal.

La inversión se efectuó y se llegaron a crear las organizaciones, pero ahora deben continuar y mantenerse por sí mismas. Así, la persona que en la Ribeira Sacra estaba contratada por Agader para impulsar la creación de la ruta dejó de estar a su cargo.

Tal situación fue analizada entre el consorcio turístico y el consejo regulador hasta que se llegó a un acuerdo para que pasase a formar parte de la plantilla técnica del consejo regulador y así continuar con el trabajo sobre la ruta del vino.

Posibilidades

Sonia Torres es la persona que está al frente de la asociación gestora de la ruta. Después de casi un año de trabajo destaca «la implicación» de los asociados. Precisa que los 40 que ofrecerán este verano sus servicios bajo el amparo de la ruta del vino son de todos los ámbitos y que en muchos casos disponen de múltiples ofertas, por lo que al final serán más de medio centenar los servicios que se ofrecerán. En ese sentido matizó, por ejemplo, que hay establecimientos que además de disponer de alojamiento también incluyen restaurante, con lo que se contabilizan dos servicios.

La coordinadora de la agrupación espera que en cuestión de días salga a la calle un folleto con la relación de establecimientos de la ruta y un mapa en el que se ubicarán los puntos de visita.

Sonia Torres apuntó que todos los establecimientos cumplen con la normativa de la asociación nacional de rutas del vino, en la que espera se pueda integrar la de la Ribeira Sacra. «Para estar en ese colectivo es necesario que la ruta esté en marcha y comprobar que los servicios se prestan correctamente. Aún deberá pasar un tiempo de rodaje y que se conozca para solicitar la entrada».

Una vez que el folleto promocional se publique, la coordinadora aspira a que se edite una guía con todos los detalles e información complementaria de la ruta.

Torres agregó que también se colocará en los establecimientos cartelería especial con la que se pretende reclamar la atención de turistas y visitantes de todos los niveles.

«Ahora contamos con una guía en la que se recogen todas las rutas del vino de Galicia y del norte de Portugal. Ribeira Sacra está en la publicación, porque era una parte del plan financiado por Agader, pero no cabe duda de que debemos contar con una propia ya que ahora, aunque las rutas se vendan de forma conjunta, es necesario impulsar la nuestra por separado», comentó la coordinadora.

Otra línea de trabajo para vender la ruta estará centrada en las operadoras de viajes y en ferias especializadas. De cara a la temporada de verano ya no es posible plantear iniciativas en ese aspecto, por lo que se trabajará de forma especial para el otoño y sobre todo pensando en la vendimia.

Colaboración

La asociación de la ruta del vino formada a finales del año pasado para promover el proyecto está compuesta por el consejo regulador de vinos Ribeira Sacra, las dos diputaciones, ayuntamientos y la agrupación Lugosur, así como el consorcio turístico.

Entre todas las partes esperan conseguir los fondos que posibiliten dar nuevos pasos en la promoción del recorrido enoturístico.

Para la agrupación, se parte de una gran base como es el trabajo efectuado hasta ahora por el consorcio de turismo, así como por otras organizaciones tales como la agrupación de casas de turismo rural, sin dejar de lado las iniciativas del consejo regulador y de los ayuntamientos, tanto de la zona de Lugo como de Ourense.

- **El primer grupo ofrecerá 56 servicios.** En la lista de los primeros 40 establecimientos que entran en la ruta hay 13 bodegas, dos comercios de vinos y otros productos especializados, dos museos, tres empresas de ocio, nueve restaurantes, 13 alojamientos y ocho oficinas de turismo.
- **Diez más.** Las expectativas que despierta el enoturismo animan a muchos establecimientos a pedir su entrada en la ruta. Sonia Torres comentó que si bien en la actualidad hay 40 con 56 servicios, ya existe una lista de espera en la que se tramitan diez demandas.

Los asociados incrementaron sus conocimientos sobre los caldos y su nivel de atención

La agrupación obligó a realizar adaptaciones en establecimientos y a fijar horarios en bodegas

Los establecimientos, tanto privados como públicos, que se adentraron en la ruta del vino se vieron obligados a realizar adaptaciones diversas tanto en sus instalaciones como en la prestación de servicios. Sonia Torres comentó que entre las más frecuentes, se hicieron desde apuntes en decoración, rotulación, disposición de mobiliario como en la presentación de sus servicios, sobre todo a la hora de informar al público en relación a los recursos.

«Muchas de las bodegas, por ejemplo, abrían sus puertas de cara al público cuando lo demandaban. Se trató de establecer unos horarios, así como un protocolo de comunicación con los clientes y unas pautas en cuanto a la degustación de vinos, pues es necesario disponer de un lugar y elementos específicos», manifestó Torres.

En otros campos, la entrada en la ruta del vino supuso que muchos hosteleros o establecimientos tuviesen que alcanzar unos niveles básicos sobre la denominación de origen y sus vinos para poder responder a cualquier pregunta básica que planteen los turistas o clientes.

Logotipo

El diseño que identifica a la ruta del vino de la Ribeira Sacra ya está en los locales desde hace unas semanas. Es un rosetón románico con las letras RS en el centro. Por debajo figura el nombre de la ruta y enmarcando el rosetón se pueden ver una copa, una cruz románica y símbolos alquímicos en referencia a la «magia que envuelve la zona», según definió la firma que lo elaboró.

La compañía Bap&Conde conjugó los diseños de la denominación de origen y del consorcio por estar consolidados. Ahora se establecerán algunas variantes de rosetones