Dos vinos de sabor muy especial

Sílice crea una nueva marca para apoyar a las personas con autismo y Vía Romana destina 1,5 euros de cada botella de su primer rosado a la lucha contra el cáncer

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

La recaudación de dos vinos que elaboran por vez primera bodegas ubicadas en la Ribeira Sacra se destinará, total o parcialmente, a iniciativas de carácter solidario. Sílice, proyecto con sede en Sober pero fuera de la denominación de origen, reservó un lote de sus tintos de la cosecha del 2017 para ayudar a la inserción laboral de personas con autismo. Por su parte, Vía Romana destinará parte de los ingresos de su primer rosado a la asociación de lucha contra el cáncer creada en Chantada.

«Es un vino especial para gente extraordinaria», dice Carlos Rodríguez, impulsor de Sílice junto a su hermano Juan Manuel y el enólogo Fredi Torres. El vino Sílice con el Autismo se podrá adquirir directamente a través de la bodega (info@siliceviticultores.com). Hay algo más de doscientas botellas de esta marca, que se comercializarán al precio de 30 euros. Y también algunos mágnum que rondarán los 60 euros. Todo lo recaudado pasará a una cuenta específica de la oficina de Abanca en Sober,

No es la primera iniciativa impulsada por Sílice para sensibilizar a la sociedad sobre el autismo. En el 2015 lanzó una campaña en las redes sociales en la que colaboraron bodegas y viticultores punteros en Galicia. Carlos Rodríguez está muy satisfecho del eco que despertó hasta ahora su última idea. «Todo el mundo está colaborando. La empresa proveedora de los corchos, la que se encarga de hacernos las etiquetas...», explica.

La recaudación por la venta del vino será en su totalidad para la comisión de apoyo a la inserción laboral de la asociación Trastornos do Espectro Autista de Vigo (Teavi). Carlos Rodríguez, que vive directamente esa situación en su familia, es un colaborador habitual de Teavi. «Creo que podemos hacer algo bonito. Aunque puede parecer poca cosa, sé por experiencia que para la asociación puede significar mucho», dice el bodeguero afincado en Vigo, vinculado por sus raíces familiares al municipio de Sober.

Cubrir los costes

Los vinos rosados están autorizados desde este año por el consejo regulador de Ribeira Sacra. El que elabora Vía Romana con fines benéficos es de la cosecha del 2017 y por eso no puede llevar todavía el sello de la denominación de origen. La próxima añada será la del 2018 y confían en que pueda lucirlo. «De esta primera experiencia hicimos algo más de 1.300 botellas. La idea es seguir creciendo y que siempre tenga carácter benéfico. Nosotros cubrimos costes de producción, el resto de lo que ingresamos es para la asociación de lucha contra el cáncer», explica el gerente de la bodega, Juan Luis Méndez.

El rosado, monovarietal de mencía, se comercializará en diciembre y por la venta de cada botella se reservarán 1,5 euros para la asociación chantadina de lucha contra el cáncer. En tienda, el precio oscilará entre 12 y 15 euros. El presidente de la asociación, Manuel Vázquez, agradeció en la presentación del vino el apoyo que les viene prestando esta bodega desde que echaron a andar en el año 2016.

> La recaudación de Sílice será para la comisión de apoyo a la inserción laboral de Teavi

> El rosado de Vía Romana saldrá cada año y siempre recaudara fondos contra el cáncer

Bodegueros y viticultores del proyecto Sílice en una campaña anterior de sensibilización con el autismo

Corchos para el vino Sílice con el Autismo, que saldrá al mercado en la campaña navideña y del que se elaboraron algo más de doscientas botellas y algunos mágnum

EN DETALLE

LOS VINOS SOLIDARIOS

Sílice con el autismo
El tinto Sílice contra el autismo es de la cosecha del 2017 y acaba de ser embotellado por la bodega. Es uno de sus vinos de parcela, en las que se aplica cultivo biológico. Todos pasan por barrica

Vía Romana Rosado
El primer rosado de Vía Romana se elabora con la variedad mencía en depósitos de acero inoxidable. La bodega busca un vino ligero y de corte juvenil

Presentación del rosado con el que Vía Romana colabora con la asociación de lucha contra el cáncer

La revista Hostalería Galega premia a veinte bodegas de Ribeira Sacra

MONFORTE / LA VOZ

La revista Hostalería Galega e Turismo premia a una veintena de bodegas de Ribeira Sacra. Son las que obtuvieron las mejores puntuaciones en las catas de esta denominación de origen realizadas por la publicación gastronómica en los últimos años. El director de la revista, Guillermo Campos, entregó las distinciones esta semana en el Centro do Viño da Ribeira Sacra, en un acto en el que también estuvo presente el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez.

Las bodegas premiadas son Adega Vella, Vía Romana, Casa Moreiras, Chao do Couso, Cruceiro, Diego de Lemos, Finca Cuarta, Finca Míllara, Guímaro, Lar de Ricobao, Adegas Moure-Abadía da Cova, Ponte da Boga, Regina Viarum, Ronsel do Sil, Saíñas, Val da Lenda, Valcar, Peza do Rei y Virxe dos Remedios.

Guillermo Campos destacó en la entrega de premios que el impacto de la crisis en el sector no fue obstáculo para que esta denominación de origen mantuviese su apuesta por la calidad.

Dominio do Bibei y Adegas Moure entran en el cuadro de honor de Gourmets

MONFORTE / LA VOZ

La Guía Vinos Gourmet hizo público el cuadro de honor de los vinos elaborados en Galicia, en el que aparecen las marcas calificadas con más de 90 puntos por el comité de cata de esta publicación. La presencia de Ribeira Sacra se centra en dos Bodegas: Dominio do Bibei —fundamentalmente— y Adegas Moure.

Sobre un total de 103 vinos gallegos que superan los 90 puntos en la guía, solo seis llevan la contraetiqueta de Ribeira Sacra. Son los vinos Lapena 2014, Lacima 2015, Lalama 2015, Lapola 2016 y Dominio de Bibei 2015 (Dominio de Bibei) y Abadía da Cova 1124 2015 (Adegas Moure).

Rías Baixas es la denominación de origen gallega con más vinos en el cuadro de honor de esta publicación, con un total de 52 marcas que obtienen noventa o más puntos. De Ribeiro entran en esa franja veintiséis referencias.