

El plan turístico Regala Ribeira Sacra arranca con 42 empresas

La nueva oferta se dirige a grupos pequeños, familias, parejas e individuos

FRANCISCO ALBO
MONFORTE / LA VOZ

Un acto de presentación celebrado ayer tarde en el Parador de Monforte marcó la puesta en marcha del proyecto Regala Ribeira Sacra, con la que el consorcio turístico pretende atraer a la zona a determinados sectores del mercado que hasta ahora —a juicio de los responsables de esta entidad— han quedado en gran parte al margen de la oferta de las grandes agencias de viajes, y al mismo favorecer la desestacionalización del flujo de visitantes. En el proyecto participan por ahora 42 empresas, así como la Diputación lucense. En la presentación tomaron parte el presidente y la gerente del consorcio —Juan Carlos Armesto y Alexandra Seara— junto con Raquel Arias, delegada territorial de la Xunta, que apoya este plan a través de la agencia Turismo de Galicia.

Armesto expuso las líneas maestras del plan, en el que el consorcio ha estado trabajando cerca de dos años, y que consiste en ofrecer paquetes turísticos especialmente diseñados para grupos pequeños, familias, parejas y personas solas. Estos paquetes están agrupados en seis líneas diferentes, cada una de las cuales se basa en conceptos que —a juicio de los promotores del plan— definen este territorio.

Forma de comercialización

Los diferentes paquetes turísticos que conforman esta oferta se comercializarán en forma de tarjetas, que también se ofrece-



La presentación de la nueva oferta se llevó a cabo en el salón de actos del Parador de Monforte

«Non somos un destino de masas e convén ofrecer experiencias para públicos concretos»

Juan Carlos Armesto
Presidente del consorcio turístico

rán en cajitas para regalar. Una vez adquiridas, estas tarjetas permitirán acceder a todas las actividades comprendidas en cada paquete sin hacer ningún gasto suplementario. Las tarjetas y las cajas de regalo podrán adquirirse a través de la agencia de viajes Mundo Galaico —que podrá ofrecer estos paquetes a otras empresas—, o bien mediante la

página de Internet del consorcio o de la web Regalaribeirasacra.com, que se activará la semana próxima. En ambos sitios se podrá acceder al catálogo completo de ofertas. Con esta estrategia, añadió Armesto, se espera superar las «dificultades de comercialización» con las que se enfrenta la oferta turística local en esos nichos de mercado y aprovechar al máximo las particularidades de la zona. «Non somos un destino de masas e nun territorio como este cremos que convén ofrecer experiencias para públicos concretos», apuntó.

La gerente del consorcio señaló por su parte que los nuevos paquetes se han concebido para dirigirse a los posibles clientes que encuentran más problemas para localizar alojamientos

y otros servicios y para reducir al mínimo las dificultades a la hora de planificar una estancia o de efectuar reservas. Seara también destacó la importancia de contar con ofertas específicas para singles o personas que viajan solas, «porque este é un nicho de mercado que crece de ano en ano». La delegada de la Xunta cerró la presentación resaltando la «forma novedosa, actual e cómoda» de esta oferta y señalando que puede ser de especial interés de cara al turismo internacional, que en los últimos tiempos ha experimentado un notable incremento en Galicia y en la Ribeira Sacra.

Durante el acto se indicó por otra parte que la nueva oferta turística será también difundida en la web de Turespaña y en el portal de reservas Spain.info.



Usuarios del Viñobús ayudan en una vendimia. ROI FERNÁNDEZ

La vendimia ronda ya los cuatro millones de kilos de uva en Ribeira Sacra

MONFORTE / LA VOZ

La vendimia se aproxima ya a las estimaciones que barajaba el consejo regulador de Ribeira Sacra para la presente campaña. Con fecha del pasado martes, día al que corresponden los datos que divulgó ayer la página web de la denominación de origen, se habían vendimiado 3.671.027 kilos de uva. De las 97 bodegas registradas, cuarenta están en vendimia y otras 43 dieron por cerrada la cosecha.

Entre las bodegas que figuran abiertas están las de mayor volumen de producción de Ribeira Sacra, que adquieren uvas en puntos de las distintas subzonas de la denominación de origen. Las diferencias de maduración que se produjeron este año motivaron que la recogida se retrasase en muchos viñedos de Chantada y Pantón, donde se concentra buena parte de la superficie controlada por el consejo regulador.

De aquí al cierre de la campaña es previsible que entren en las bodegas del orden de un millón más de kilos de uva, con lo que la producción sería similar a la del 2013.

DATOS

Variiedad	Kilos
Tintas	
Mencia	3.064.747
Garnacha	169.449
Tempranillo	49.547
Brancellao	17.660
Merenzao	15.998
Mouratón	6.704
Sousón	4.215
Caíño	1.726
Biancas	
Godello	233.697
Albariño	72.482
Dona Branca	6.645
Torrantes	2.514
Loureira	879
Total	3.671.027

Seis líneas basadas en aspectos característicos de la zona que se dividen en 55 paquetes

La gerente del consorcio, Alexandra Seara, detalló las seis líneas en las que se divide la oferta del nuevo plan turístico Regala Ribeira Sacra. Estos seis apartados comprenden en total 55 paquetes o «experiencias». Todas ellas incluyen comidas y pernocsas en establecimientos de la zona. Buena parte de estos paquetes se complementan con obsequios formados por productos tradicionales.

Románico. En esta línea se ofrecen actividades relacionadas con el patrimonio monumental de la zona y sobre todo con el arte ro-

mánico. Consisten principalmente en visitas guiadas y están dirigidas de forma especial a los visitantes que lleguen en la temporada de otoño.

Viticultura. Este apartado comprende paseos a pie o en tren turístico entre los viñedos, visitas a bodegas, catas comentadas por enólogos y degustaciones a bordo de los catamaranes mientras se contempla el característico paisaje de bancales vitícolas de las riberas.

Embalses. En esta sección se agrupan las actividades vincu-

ladas directamente con los ríos Sil y Miño, que abarcan recorridos en catamarán, en kayaks y en lanchas zodiac.

Rural. Bajo esta denominación se engloban los paquetes que permitirán contactar con la vida diaria y las actividades tradicionales de las pequeñas localidades. A los visitantes se les ofrecerá participar en la elaboración de piezas de alfarería de Gundivós y de pan artesanal, entre otras posibilidades.

Camino. Las rutas de senderismo de la Ribeira Sacra centran

esta parte de la nueva oferta, que comprenderá básicamente recorridos a pie o en bicicleta de montaña en compañía de monitores especializados.

Tiempo. Los responsables del consorcio señalan que esta línea pretende «cumplir las expectativas de quien va en busca de la desconexión de su rutina o de la relajación que nos ofrece el silencio». En este apartado se incluirán tratamientos térmicos, tratamientos cosméticos a base de uva y castaña, clases de golf, visitas museísticas y recorridos en tren turístico.