

ROBERTO GAUDIO PRESIDENTE DEL CERVIM

# «El paisaje del vino en bancales se debe saborear en la copa»

*El Cervim da los primeros pasos en la marca común Viticultura Heroica*

LUIS DÍAZ  
MONFORTE / LA VOZ

Roberto Gaudio preside desde el 2011 el Centro de Investigación, Salvaguarda, Coordinación y Valorización de la Viticultura de Montaña (Cervim), organismo internacional con sede en la región italiana de Aosta del que fue consejero entre los años 2000 y 2005. Por iniciativa del consejo regulador, el pasado mes de diciembre visitó el nuevo Ribeira Sacra, primera comarca vitícola española que se acogió al Cervim. Más tarde se incorporarían viñedos de Asturias y las islas Canarias y la denominación de origen Priorat, y en la actualidad se gestiona la entrada de Baleares en el club europeo de la viticultura heroica. La implantación de una marca conjunta para los vinos producidos en esas condiciones ocupa un lugar destacado en la agenda de Gaudio. Habla de ello en un restaurante monfortino, entre miradas furtivas al televisor. Su equipo, el Milan, juega en San Siro.

## —¿Qué es la marca Viticultura Heroica?

—Es una marca colectiva de calidad, pero sobre todo de pertenencia e identidad de la producción con las características de la viticultura que interesan al Cervim. Viñedos en altitudes superiores a quinientos metros —con exclusión de la meseta—, viñedos en pendientes de al menos el treinta por ciento, y sistemas vitícolas de cultivo en bancales y de las pequeñas islas, donde también existen dificultades estructurales. Son los parámetros de la viticultura heroica y de la marca colectiva que se concederá a las bodegas que acepten cumplir el reglamento de uso.

Entre los objetivos que se marcó el Cervim para la promoción y protección de la viticultura en condiciones orográficas adversas siempre estuvo la necesidad de identificar ante el consumidor los vinos producidos en esas condiciones. En abril del 2011, la marca Cervim-Viticultura Heroica fue presentada durante la apertura de Vinitaly, en Verona. Dos meses después, el presidente del Cervim acudió por vez primera a



Roberto Gaudio, en el balneario de Augas Santas, en su última visita a Ribeira Sacra. ROI FERNÁNDEZ

## «Nuestro mayor reto es fomentar el sentido de pertenencia una misma realidad»

Ribeira Sacra para dar a conocer esta etiqueta. El proceso previo para su puesta en práctica, sin embargo, se prolongó más de lo previsto. «Hubo un pequeño problema al registrar la marca a nivel europeo, por la oposición de una bodega portuguesa por una cuestión de nombre. Está resuelto y vamos a poner manos a la obra para su difusión, empezando por los consejos reguladores», detalla Gaudio.

## —¿Para cuándo lucirá el sello colectivo del Cervim en los vinos de sus zonas asociadas?

—No tengo la bola de cristal [sonríe]. En este momento es difícil dar una previsión, pero pienso que este año intentaremos que comience a debatirse en contacto con los consejos reguladores, las asociaciones de productores y las regiones asociadas.

## —¿Cómo serán los mecanismos de control?

—Son las bodegas las que deberán hacer la declaración de respeto a las condiciones de la marca Viticultura Heroica. An-

te cualquier duda están los referentes del Cervim, que son principalmente los consejos reguladores. No para poner condiciones, sino para detectar cualquier problema.

## —¿Puede contribuir ese sello a crear un sentido de pertenencia entre las regiones asociadas?

—Las regiones que integran el Cervim son diferentes, pero todas tienen características similares de producción. Casi siempre hay un río que les da sentido y todas son de alto interés turístico por la belleza de su paisaje. El trabajo más importante para el futuro es fomentar ese sentido de pertenencia a una misma realidad. Todas las organizaciones a nivel nacional, regional, europeo, deben tenerlo claro. El problema está en llevarlo a la práctica. Me parece importante poner el menor número de reglas, que sean lo más sencillas y aplicables posibles.

## —¿Confía en una discriminación positiva de la viticultura heroica a nivel comunitario?

—Un reconocimiento específico de Europa a una diferenciación de estas características es muy difícil. Son los estados, España, Portugal, Alemania, Portugal, los que deben trabajar en esa línea. En Italia, el Cervim consiguió una discriminación positiva de los viñedos de alto valor paisajístico por parte del Ministerio de Agricultura.

## «El lado positivo de tanta dificultad es que el viñedo genera una economía social»

## —¿Hay un diagnóstico común para todas las zonas amparadas por el Cervim?

—Los problemas son muy similares en todas. La falta de mecanización y la consiguiente dureza del trabajo en zonas como la Ribeira Sacra, el Valle de Aosta o el Mosela, el envejecimiento poblacional que sufren. La viticultura heroica tiene ese lado negativo. Pero también hay una cara positiva. Se producen vinos de calidad y eso genera una realidad viva. El viñedo no es un museo, genera una economía social importante. La clave está en que cuando se tome una copa de ese vino se vea también el paisaje. El aspecto estético, la particularidad, es crucial para nosotros.

A Gaudio le impresionó que el Centro do Viño da Ribeira Sacra tenga una sala monográfica dedicada a la viticultura heroica europea. Cuando los medios son limitados, los objetivos ambiciosos y las reticencias importantes, ese tipo de gestos se agradecen. «En el Cervim trabajan dos personas, además de su presidente», se sincera.

## Una iglesia románica acogerá la cata de calificación de Ribeira Sacra

MONFORTE / LA VOZ

La cata de calificación de la última añada en la Ribeira Sacra ya tiene fecha. Y también escenario. Será el próximo día 28 de febrero en la iglesia románica de Pombeiro, en Pantón. Es la segunda ocasión en que la valoración anual de los vinos, que tiene carácter itinerante, se lleva a cabo en ese municipio. Con anterioridad tuvo lugar en otro de sus monumentos destacados, el monasterio de Ferreira.

El consejo regulador organiza cada año esta cata en alguno de los municipios acogidos a la denominación de origen. Y



Iglesia de Pombeiro

siempre que puede, elige como escenario monumentos representativos. En especial iglesias y monasterios, por su valor patrimonial y turístico y su vinculación con la historia del viñedo en la zona. El templo románico de Santo Estevo de Ribas do Miño y el monasterio ourensano de Santo Estevo de Ribas do Sil, ahora convertido en parador de turismo, acogieron esta cata en ediciones anteriores.

## Mismo sistema

El sistema que se sigue para la valoración de la añada en Ribeira Sacra es siempre el mismo. Se catan entre diez y doce muestras representativas de las diferentes subzonas de la denominación. Entre ellas están siempre los vinos de las bodegas de mayor volumen, para que el juicio de los expertos tenga un carácter global. El consejo regulador garantiza la presencia de muestras representativas del 70% de la producción.

La cata se realiza a ciegas, es decir, con las botellas tapadas y sin más referencia que los parámetros analíticos de los vinos, y el jurado suele estar integrado por enólogos, técnicos de la administración, sumilleres y prensa especializada. Su objetivo es ofrecer al consumidor una indicación de tipo general sobre el perfil de los vinos de cada añada. Con esta, son dieciocho las ediciones que se celebran.