

La Voz de Lemos

Redacción local:
Cardenal, 1. Monforte

Teléfono: 982 416 014
redac.monforte@lavoz.es

ISSN 1888-5101
www.lavozdeg Galicia.es/lemos/

Atención al suscriptor
Teléfono gratuito: 900 154 218

VIERNES 3
DE OCTUBRE DEL 2014

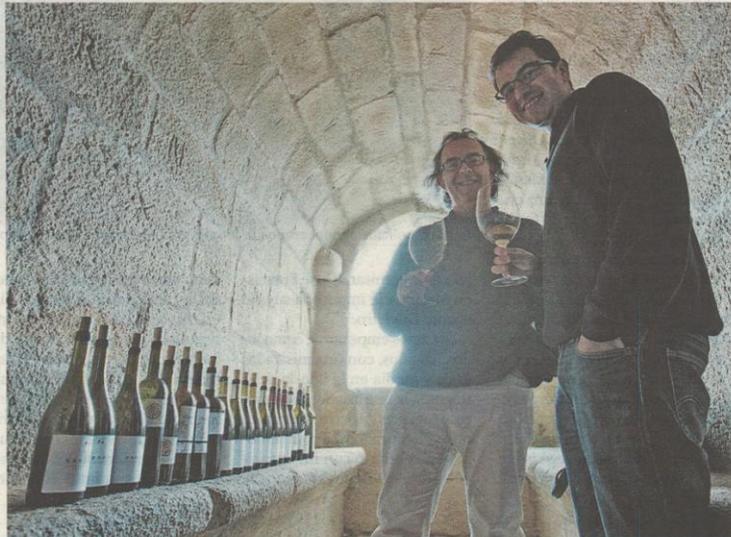
El boletín de Parker enfoca de nuevo hacia Ribeira Sacra

Luis Gutiérrez pasará por la zona en un recorrido por toda Galicia

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

Luis Gutiérrez vuelve a Galicia. Esta vez para valorar, por vez primera de forma global, los vinos de las cinco denominaciones de origen gallegas y algún otro de los que prefieren ir por libre. Sus conclusiones se conocerán en diciembre en la edición digital del *Wine Advocate* de Robert Parker, publicación de referencia para los distribuidores en Estados Unidos y la mayor parte del mercado internacional. «Sacamos también una edición en papel, pero es un soporte limitado y el volumen de información que manejamos es tremendo. El 80% de las suscripciones están en el boletín digital, que es el que recoge la totalidad de los artículos», explica.

Responsable para España, Argentina y Chile en el equipo de Parker desde abril del 2013, uno de sus primeros cometidos fue completar el trabajo sobre los vinos gallegos que había iniciado su predecesor, el británico Neal Martin. «Neal dividía su trabajo en zonas más pequeñas. Cuando llegué [al *Wine Advocate*] él había hecho Rías Baixas y Ribeira Sacra, por eso me encargué de Valdeorras, Ribeiro y Monterrei. Ahora irá todo junto», detalla Luis Gutiérrez. Esta segunda visita se ajusta, por lo demás, al calendario editorial de la publicación: «Me voy repartiendo



Luis Gutiérrez (al fondo) en una cata celebrada en su visita del pasado año a Galicia. SANTI M. AMIL

para cubrirlo todo cada dieciséis meses, o sea que con esa periodicidad pasaré por Galicia».

El especialista de Parker en España estará el jueves 9 de octubre en Valdeorras, y al día siguiente en Ribeira Sacra. Entre el lunes y el miércoles posteriores despachará, por ese orden, Rías Baixas, Ribeiro y Monterrei. Las catas serán en las sedes de los consejos reguladores, que ya solicitaron el envío de las muestras a las

bodegas seleccionadas. «Si voy a los consejos es por una cuestión de logística. Su ayuda es importantísima, le es mucho más fácil que a mí reunir las muestras», comenta Luis Gutiérrez.

Crear en lo propio

La creciente receptividad del mercado hacia los vinos «más atlánticos y frescos» constituye, a su juicio, una excelente oportunidad para el viñedo gallego. Y en

particular para sus tintos emergentes. «Queda todavía mucho camino por recorrer, pero Galicia está en una buena posición. El panorama es más interesante que hace un año, se está recuperando mucho la tradición, las variedades autóctonas. Volvemos a crear en lo nuestro y la diferenciación supone una gran ventaja. La personalidad propia es competitividad», subraya el catador de Parker.

«Lo que perdura es lo clásico, el resto son modas que siempre están cambiando»

La enorme diversidad vitícola de Galicia no es apta para simplificaciones. Luis Gutiérrez se esforzaba en explicarlo en el artículo sobre Valdeorras, Ribeiro y Monterrei que publicó a finales del pasado año en el *Wine Advocate*. «Esa diversidad es lo interesante y lo divertido de Galicia. A mí me aburre que todo sea igual, lo que no quiere decir que no haya que hacer vinos asequibles para un mercado que no quiere sorpresas», señala el catador de Parker para España.

El momento «emocionante» que observa en el panorama vitícola de Galicia se debe, sin embargo, al aire fresco que trajo consigo la recuperación de variedades tradicionales. «Los antiguos no eran tontos, sabían lo que estaban haciendo. Lo que perdura es lo clásico, el resto son modas que siempre están cambiando», opina Luis Gutiérrez. Y en cuestión de modas la experiencia le dice que los bodegueros españoles son dados a los extremos, a pasar de la «alta expresión» al vino casi etéreo.

Lo que da el lugar

«Es peligroso aplicar una sola fórmula, que puede ser la inversa a la anterior. Mucha gente empieza a vendimiar con la uva muy verde y los vinos no desarrollan sabores, son demasiado ligeros. Hay que producir en cada sitio lo que da el lugar. Ni se puede buscar un burdeos en Monterrei ni un borgoña en la Ribera del Duero», sostiene el articulista del *Wine Advocate*.

Un estilo diferente para el hombre actual

EME

C/ Cardenal, 30 - MONFORTE
Telf. 982 404 408

FLORENTINO

LACOSTE

DOCKERS

ETIEM