

LA MIRILLA

Bomba musical gratis en Internet

CARLOS CORTÉS

carlos.cortes@lavoz.es

1 Que el negocio de la venta de discos no es el que era no se lo voy a descubrir yo. Tampoco es de ahora que los grupos nuevos se planteen poner sus canciones en discos más para darse a conocer que para hacer mucho dinero con su venta. Por eso es cada vez más frecuente que los grupos pongan facilidades a la distribución de su música, aunque sea a costa de hacer menos caja con las ventas. Por ahí van los monfortinos de **Colectivo Bomba**, un grupo con pocos meses de vida y muchas ganas de consolidarse (aún no tienen un año de vida y ya llevan veintiséis conciertos). Hoy ponen en la calle su primer disco. Se titula *Yeah* y tiene once canciones que suenan a ska, rock, reggae y rumba. Se puede comprar, claro, pero también se puede descargar de forma gratuita (a partir de la una de la tarde de hoy) desde la página web del grupo. Pero quien quiera interés por oírlos no debe perderse sus directos. El grupo tiene ya unos cuantos bolos cerrados. El primero será en Rosende (Sober), el día 14. El segundo, el sábado 22, será el de la presentación del disco en Monforte y en realidad se trata de dos conciertos en el Casino Ateneo, uno por la tarde y otro por la noche. El primero empezará a las cinco de la tarde y será en acústico. La versión eléctrica será a las once de la noche.

Felices y productivos

2 Incluso algo tan aparentemente frío como la ciencia económica se ocu-



El Colectivo Bomba presentará su primer disco a lo largo de este mes en varias actuaciones en directo



La profesora Isabel Neira habló sobre economía y felicidad en el instituto monfortino A Pinguela



Presentación de los vinos de Ribeira Sacra en el Museo Interactivo de la Historia de Lugo. ÓSCAR CELA

pa de la felicidad personal. Lo explicó ayer en Monforte **Isabel Neira**, que es profesora de económicas en la Universidad de Santiago y de administración de empresas en el campus de Lugo, y que dio una conferencia en el instituto A Pinguela con el sugerente título de «Economía e felicidade». Ante un auditorio formado por alumnos de ciclos formativos y de la rama de economía de primero de bachillerato, contó que la felicidad es hoy en día un concepto de manejo común en los departamentos de recursos humanos de las empresas más avanzadas. No se trata de humanismo, es que, dijo, a más felicidad entre los componentes de la plantilla más productivos serán.

Felices y productivos

3 Ribeira Sacra presentó a última hora de la tarde de ayer sus vinos en el Museo Interactivo de la Historia de Lugo, coincidiendo con la apertura de una muestra colectiva de artistas de esa ciudad. La exposición recoge obras de **Toño de López, Poy, Quique Murais, Jojo, Miguel Fernández Guitián, Leandro y La Cosa Gráfica**. Los vinos de Ribeira Sacra fueron comentados por **Eva Álvarez**, técnica del consejo regulador. Los asistentes al acto tuvieron ocasión de degustar tintos y blancos, elegidos por el consejo regulador para los actos promocionales, en los que consta el sello de la denominación de origen y no se alude a ninguna bodega en concreto. El alcalde de Lugo, **José López Orozco**, estaba entre los participantes en la inauguración de la muestra artística.

8-9
Febreiro

Mercado da Ribeira sacra

Produtos colleitados, elaborados ou envasados na Ribeira Sacra
 Viños, aceites, embutidos, queixos, iogures, verduras, legumes,
 froitas, pan, empanadas e doces.

MERCADOS DE MONFORTE

Sábado 8 de 10:00 a 14:00
 e de 17:00 a 20:00
 Domingo 9 de 10:00 a 14:00

CONSEJO MONFORTE DE LEMOS

DEPUTACIÓN DE LUGO TURIAMO

LUGO TERRA de todo natural

Praza de Abastos - Monforte de Lemos - www.mercadosdemonforte.com