

Protagonista

Luis Paadín

Autor de la «Guía de vinos, destilados y bodegas de Galicia»

# «Al vino ahora le pido honestidad»

Paadín presenta en Ribeira Sacra la guía que edita gracias al micromecenazgo

«Seguimos sacando dos mil ejemplares sin publicidad»

LUIS DÍAZ

MONFORTE / LA VOZ

Luis Paadín contesta al otro lado del teléfono. Acaba de presentar en el consejo regulador de Rías Baixas una nueva entrega de la *Guía de vinos, destilados y bodegas de Galicia*, que autoedita desde el año 2012. Los enólogos le reclaman ahora para probar muestras de la aclamada cosecha del 2015. «Todos dicen que tienen algún albariño de una finca que es la bomba. Habrá que ver», dice el sumiller. Eso fue ayer. El calendario de presentaciones continúa y hoy será el turno de Ribeira Sacra. Paadín es coruñés y de la quinta del sesenta. «Año ilustre», apostilla con humor.

—¿Buena añada de vinos?

—La verdad es que no me acuerdo, pero debió de ser maravillosa porque nací yo [risas]. No soy muy de añadas antiguas. De lo que probé de cosechas anteriores a mi año de nacimiento, solo guardo un recuerdo positivo de algún vino dulce. Me gustan los vinos más jóvenes que yo.

—¿Pasa del Petrus de 1950?

—No soy de lo que piensan que cualquier tiempo pasado fue mejor. En eso de los vinos antiguos hay algo de literatura, o de nostalgia. Si hablamos del vino gallego, estamos sin duda en el mejor de los momentos.

—¿Le presionan las bodegas durante la elaboración de la guía?

—Respetan mucho mi trabajo. No sé lo que pensarán de mis puntuaciones, pero créame que no hay presiones en absoluto. Como mucho, algún bodeguero te deja caer que lo trates con cariño. En la elaboración de la guía, la verdad es que estoy viviendo un momento dulce.

—¿Nunca ha corregido un oro o una plata?

—No. Solo me permito una concesión. Si un vino tiene una trayectoria alta y en una determi-



Luis Paadín, en una presentación de su guía en el Centro do Viño da Ribeira Sacra. ALBERTO LÓPEZ

nada cosecha me decepciona, lo doy por no catado. No me parece justo castigar a una bodega con una línea consolidada por una mala añada, o porque no se haya estado fino a la hora de valorar su vino.

—¿Qué es un buen vino?

—Al vino ya no le pido solo que sea bueno. También tiene que ser honesto, debe responder a las características de la añada. Mi percepción de los vinos cambió después de un viaje a Borgoña. Participaba en una cata y puntué muy alto un vino blanco que castigaron mis compañeros de panel. Ellos no discutían que el vino estuviese muy bien, pero era fresco y la cosecha se había caracterizado por la calidez. El enólogo había hecho un buen

**Un vino.** «El dulce de blanco lexítimo de Betanzos»

**Una denominación.** «Ribeira Sacra y Rías Baixas son las que tienen más interiorizado el concepto de terruño»

**Una variedad.** «No me gusta darle el protagonismo a las variedades»

trabajo, pero el vino había perdido su autenticidad y no merecía la puntuación que yo le había otorgado sin atender a las condiciones de la vendimia. Fue algo que me hizo reflexionar.

—¿Cómo ve el momento actual de Ribeira Sacra?

—Muy bueno. Ribeira Sacra y Ribeiro son dos denominaciones que tienen muy interiorizado el concepto de terruño. Están marcando una línea que es la que va a pedir el mundo del vino. En el caso de Ribeira Sacra, la llegada de gente de fuera está siendo muy positiva.

—¿Tan buena es la cosecha del 2015?

—Lo que estoy probando en los depósitos es muy prometedor. Lo que pasa es que a mí los vinos antes del embotellado siempre me gustan mucho. Es cuando veo matices, diferencias, que luego a veces se difuminan.

—Elija un vino, y que no sea un borgoña

—Un vino dulce de blanco lexítimo de Betanzos.

La publicación que presenta hoy Luis Paadín en Monforte (11.00 horas, Centro do Viño da Ribeira Sacra) es una versión actualizada de la *Guía de vinos augardentes e bodegas de Galicia* que editaba anteriormente Xerais bajo la firma de la asociación de sumilleres Gallaecia. Paadín, presidente de esa asociación, recurrió a la fórmula del micromecenazgo —el conocido *crowdfunding*— para reeditarla cuando la Xunta de Galicia dejó de colaborar en su edición mediante la compra de un número de ejemplares.

—¿Cómo se financia su guía?

—Gracias a 233 colaboradores que se comprometen a adquirir ochocientas guías antes de que salgan de la imprenta. Van ya cuatro ediciones y seguimos sacando dos mil ejemplares sin ninguna publicidad. Al principio fue un trabajo muy duro, pero ahora nos lleva menos tiempo. La experiencia que ganamos en la maquetación nos permite apurar la cata de los vinos hasta el mes de noviembre.

—¿Cuesta editarla sin apoyo institucional?

—Ojalá pudiese contar con la administración, pero sé que ahí tengo las puertas cerradas. Me dolió mucho cuando supe que la Xunta había comprado una guía de fuera de Galicia para regalos. A día de hoy me da igual. Tenemos más colaboradores que el año pasado para editarla y hay ochocientos vinos que se presentan a las catas de Gallaecia que sirven de referencia para elaborar la guía. Son muchos más de los que participan en el concurso anual de vinos de la Xunta.

—¿Algo que no le guste en el mundo del vino?

—No me gusta que en la promoción del vino se conceda tanto protagonismo a algunos cocineros famosos y tan poco a los sumilleres y al personal de sala de los restaurantes.

PISCINA MUNICIPAL DE MONFORTE

**MATRÍCULA GRATUITA** (Del 1 de diciembre al 15 de enero)

- Piscina climatizada (2 vasos)
- Sauna
- Hidromasaje
- Gimnasio
- Actividades dirigidas en sala (Aerobic, Body Training...)
- Cursos de natación (bebés, infantil, niñ@s, adultos y grupos)
- Pista de tenis
- Cafetería



ALACER

Ctra. de Sober s/n MONFORTE - Tel. 982 403 809 • Horario: De 7:30 a 14:00 h y de 15:00 a 23:00 h

LA CAMPAÑA EN LAS REDES

# Nós triunfa en Facebook con un himno

El videoclip del candidato Mini y el grupo Nao recibió más de 50.000 visitas en menos de 24 horas

JUAN CARLOS MARTÍNEZ  
REDACCIÓN / LA VOZ

Nós-Candidatura Galega se está destacando como un eficaz actor de las redes sociales. Primero fue su candidato Carlos Callón el que impactó con su diálogo hamletiano con una cachola. El videoclip de su himno *Nós: porque este sueño es necesario para un sueño*, colgado la tarde del domingo, había arrasado en la nube a mediodía de ayer, con 50.000 visualizaciones—la mayor parte de ellas a través de Facebook—y 164.000 impactos en las redes sociales en ese período de menos de 24 horas.

El himno es obra de Xosé Luís Rivas, Mini, candidato al Senado por la formación nacionalista, histórico componente de Fuxan os Ventos, que también la interpreta en el vídeo, acompañado por el grupo de rock Nao. La letra alude a la necesidad de que los gallegos defiendan su progreso con sus propias fuerzas, porque «camifiamos coa forza que



Mini y el grupo Nao en una escena del vídeo «Nós: porque este sueño es necesario para un sueño».

nos une, Galiza enteira nunha soa canción, compartiremos solpores e amencerces, de nós pra nós, que viva a nosa unión», etcétera. La estética, con interpolaciones del grupo que actúa, personas sonrientes y paisajes gallegos, recuerda el exitoso tono de los anuncios de Gadis.

La actuación tiene lugar en la casa de comidas Silveira, de Santiago, junto a la muy literaria plaza de Mazarelos. Curiosamente, el local es una de las paradas preferidas de muchos integrantes de Compostela Aberta, la formación que lidera el alcalde Martiño Noriega y que respalda a En Marea. Ahora ya no es tiempo, pero mi-

rando para el cartel de casa Silveira podrían haber hallado puntos de encuentro...

### Richard Gere en campaña

En esta campaña con tanta estética ha intervenido por sorpresa un guapo consagrado procedente de Hollywood: Richard Gere. El actor acaba de producir y protagonizar una película sobre los sintecho: *Invisibles*. Ahora pone la cara en los anuncios de la Fundación Rais. Gere dice: «El 20 de diciembre hay una persona en España que se ganará el derecho a vivir en una casa durante al menos cuatro años. Sería maravilloso que cuando en-

tre en su casa de la Moncloa no se olvide de las 40.000 personas que no tienen hogar en España».

### Cara a cara (y por la espalda)

El cara a cara de anoche levantó pasiones en las redes desde primera hora. Pero, según seguidores del PSOE, también ha habido puñaladas traperas. Al parecer, el PP ha animado a centenares de militantes, incluso cargos como concejales y alcaldes, a apuntarse de seguidores de Pedro Sánchez en Twitter para, después del debate, borrarlos de esa condición, para hundirle las estadísticas. En las redes, ya se sabe, siempre viene mucho descarte.

### LOS TUIITS

@ElGatoDeRipley  
«Pdros Snchz tendría que enviar a alguien de su equipo al debate en lugar de ir él.»

@LuriLug  
«#YoNoVereElCaraACara porque para ver actuaciones preparadas prefiero esas a las q les subisteis el IVA al 21%.»

@SergioFloresRon  
«Resumen del #CaraACaraL6: Corrupción: tú más Paro: culpa tuya Impuestos: bajarán Recortes: tú también.»

@BobEstropajo  
«Con qué frase debería empezar el debate Manuel Campo Vidal:  
17% A jugglear!!  
29% Cómo están ustedeeees?  
8% Un poquito d x favor  
46% Si me queréis, irse!»

### LA FOTO



## «Peza do Rei», de Adegas Chacín, el vino del cara a cara

El triunfador indiscutible del cara a cara entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez habrá sido el vino que la Academia de la Televisión ha servido a los cerca de noventa asistentes al cóctel previo al debate, el mismo ribera sacra que ya cataron Obama y Clinton (Hillary) en distintos banquetes oficiales. Es el mena Peza do Rei que en la imagen de Miguel Villar muestra orgulloso su criador, César Enriquez, de Adegas Chacín, en A Teixeira. Enriquez comentó a Efe que

lo llamaron de la academia para decirle que su vino les había gustado y que lo querían para que el debate dejara buen sabor de boca. A Teixeira pierde población (es uno de los municipios más envejecidos de Galicia) pero gana admiradores en todo el mundo gracias a sus vinos, que se obtienen sobre todo en la zona de Abeleda, junto al Sil. En los últimos meses Chacín, además de a Estados Unidos, ha enviado pedidos a lugares tan lejanos como China y Japón.

### MABEL RIVERA ACTRIZ

## «É terrorífico que se perdesse o uso do Parlamento para entenderse»

J. C. M. REDACCIÓN / LA VOZ

Mabel Rivera, actriz, premio Goya, varias veces premio Mestre Mateo, un dos rostros máis familiares para o público galego, segue con paixón a vida política. —¿Como ve a campaña? ¿Cre que mudou a forma de facer política desde a transición?

—Dende logo. Estou vendo prácticas que nunca na vida pensei que se puideran dar nunha democracia. Parece xa un tópico falar de corrupción, pero eu véxoo tan escandaloso que xa me sinto desmoralizada. E, sen embargo, é un momento estupendo para implicarse. Paréceme moi ben que se vaia incorporando xente en torno aos trinta anos, que son os que poden pular un pouco e devolver determinada dinámica moi necesaria. Unha das cousas máis terroríficas foi que se perdesse o uso do Parlamento como lugar para entenderse, onde se vai falar, escoitar ao

outro, non esta especie de vociferio no que se foi convertendo. A estas alturas, debería ser imposible que un señor diplomático, que por fin dimitiu de embaixador, puidese pensar que era lícito facer o que fixo. Non me refiro só a este señor, senón a ese entonno que favoreceu que se considerasen lícitas determinadas prácticas que son absolutamente corruptas.

—¿Cal pensa que debe ser o labor prioritario do novo Goberno? —A cultura e, polo tanto, a educación. Faló de algo que me toca a mín moi directamente. Hai uns días, un responsable político da Xunta confundíume con outra actriz. Paréceme moi significativo da desculturización galopante á que, penso que de maneira deliberada, se nos foi conducindo. Unha especie de sociedade

do trailerá, esta sociedade futbolera que nunca se mirara; bueno, si: na época de Franco; daquela se chamaba a isto o opio de pobo. Non se lle da importancia ás cousas da cultura; non se le, non se fala de libros. Nas televisións os políticos xogan ao fútbol e tómanse moi a risa que o presidente do Goberno se gabe de non saber utilizar unha vitrocerámica. Eu o que lle esixiría

a un político é que lea, que cite a Heródoto de cando en vez, que non me faga símiles futbolísticos. Manuel Fraga, por exemplo, non era santo da miña devoción, pero tiña unha cultura. Boto de menos isto tamén na sociedade, onde as cuestións de tipo cultural teñen cada vez menos cabida. As humanidades desapareceron dun plumazo, e iso non o podemos consentir.



Mabel Rivera