

# El nuevo vídeo de Ribeira Sacra recibe cinco mil visitas cada día

La respuesta impulsa al consejo regulador a mejorar su página web

LUIS DÍAZ  
MONFORTE / LA VOZ

El vídeo promocional *Un sabor, un paisaje*, que colgó el pasado 5 de abril el consejo regulador de Ribeira Sacra en el Facebook de la Ruta do Viño y en el canal Youtube, recibe desde entonces una media próxima a las cinco mil visitas diarias. Se trata de un avance, de solo minuto y medio de duración, de un trabajo más ambicioso que está siendo elaborado y que servirá de carta de presentación de esta denominación de origen. El éxito del spot que se puede ver en Internet propiciará una actualización de la web de Ribeira Sacra, cuyos contenidos están más enfocados más al «consumo interno» que a la divulgación de la viticultura heroica y su peculiar contexto.

Mientras se le da una vuelta al formato de la página web, Ribeira Sacra decidió dar a conocer el anticipo de su nuevo vídeo promocional por otras vías. La del Facebook de la Ruta do Viño —proyecto cuyas riendas lleva la denominación de origen tras la salida de la Xunta de Galicia— se muestra como la más eficaz con diferencia. Con fecha de ayer, eran cerca de 59.000 las visitas que había recibido a través de esta red social en menos de dos semanas.

«El spot tuvo bastante éxito



Captura de pantalla del avance del vídeo promocional de Ribeira Sacra. ALBERTO LÓPEZ

en poco tiempo. Las únicas quejas son por su duración. Mucha gente nos dice que dura muy poco y que faltan algunas cosas, pero el vídeo final será mucho más amplio», señalan desde el consejo regulador.

## Contraste de colores

El aperitivo del futuro vídeo promocional brinda, pese a su corta duración, una perspectiva general de los diferentes recursos que brinda al visitante la Ribeira Sacra. Las imágenes ligan

la viticultura con el paisaje, la naturaleza y el patrimonio histórico de este territorio. Por lo que respecta al viñedo, la grabación no solo saca partido de la verticalidad de los bancales. También ofrece un recorrido visual por los impactantes contrastes cromáticos de las vides y su entorno a lo largo de las distintas estaciones del año.

La gran cantidad de visitas registradas ha convencido al consejo regulador, por otro lado, de la conveniencia de «eficaz más

áril e adaptar ás nova realidade» la web de Ribeira Sacra, en palabras del presidente de la denominación de origen, José Manuel Rodríguez.

El formato de la página de Ribeira Sacra en Internet apenas sufrió modificaciones desde su puesta en marcha. «Mantenerse a misma información que ahora, pero con formato más atractivo. Xa se está traballando novo, porque cada día son máis as visitas que se reciben», dice el presidente del consejo.

La certificación de la Ruta do Viño está en marcha y la previsión es que finalice en el 2014

El proceso de certificación de las bodegas y establecimientos vinculados al sector turístico que forman parte de la Ruta do Viño da Ribeira Sacra ya está en marcha y se espera que pueda concluir a finales del próximo año. «Hai unha serie de prazos e non será posible facelo antes. O realmente importante é cumprir as expectativas dos que nos visiten», explica el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez.

El coste del procedimiento de visado de la ruta de enoturismo corre a cargo de la Diputación de Lugo, el único organismo además de la denominación de origen que costea en la actualidad este proyecto. La otra fuente de financiación son las cuotas que aportan los establecimientos Lugo y Ourense que decidieron asociarse. Pese a la importante presencia de bodegas, alojamientos rurales, restaurantes y establecimientos comerciales de esa provincia, la Diputación ourensana no colabora económicamente.

La Xunta de Galicia dirigió el proyecto mientras estuvieron en vigor los fondos comunitarios del programa Interreg que financiaron el proyecto Rutas do Viño Galicia-Norte de Portugal. Con la desaparición de estas ayudas, el consejo regulador se hizo cargo de la Ruta de Ribeira Sacra para evitar que se paralizase. La certificación ahora en curso permitirá incluirla entre las Rutas del Vino de España.

## El consorcio turístico editará un mapa y dos guías

F. ALBO MONFORTE / LA VOZ

El consorcio de la Ribeira Sacra trabaja en la elaboración de un nuevo mapa turístico de la zona que está previsto editar a finales de junio con una tirada de 20.000 ejemplares. El mapa sustituirá a los que la entidad ha estado distribuyendo desde los inicios del plan de desarrollo turístico y se pretende que corrija las deficiencias que presentaba este material.

Según explican desde la gerencia del consorcio, el nuevo mapa «será más amplio que el soporte actual para una correcta actualización de los puntos de interés turístico y cada uno de ellos figurará correctamente identificado y georreferenciado». En los mapas actuales —añaden—, no hay suficiente

espacio para señalar con claridad los diferentes lugares de interés, que además carecen de georreferenciación.

## Proyecto de Turgalicia

Paralelamente, el consorcio está diseñando los contenidos de una guía de la zona que será editada por Turgalicia y que está previsto distribuir en un plazo de entre dos y tres meses. Esta guía estará entre las primeras que se publiquen dentro del proyecto Xeodestino, que divide el territorio gallego en catorce áreas turísticas, una de las cuales es la Ribeira Sacra.

La guía de Turgalicia no incluirá referencias a los alojamientos, restaurantes y otras empresas turísticas de la zona —indicará monumentos, mu-

seos, espacios naturales y otros puntos de interés—, porque se pretende que sus contenidos no requieran una actualización fre-

cuente. Para complementarla, el consorcio editará otra guía que estará dedicada precisamente a las empresas turísticas locales

## SENDERISMO

### Acondicionamiento de caminos

Con vistas a la edición de la guía de senderismo, el consorcio negociará con los 21 ayuntamientos de la zona con el fin de conseguir que en cada municipio haya al menos una ruta en buenas condiciones de transitabilidad. «La guía podrá incluir rutas sin homologación oficial, pero con la condición de que estén bien debarrazadas y señalizadas, y para eso es

necesario que los ayuntamientos se comprometan a mantenerlas en buen estado», dice la gerente. Los responsables del consorcio pretenden que la oferta de rutas sea lo más variada posible y que comprenda itinerarios largos—de seis u ocho horas de caminata— junto con otros de mediana longitud y algunos muy cortos, que supongan un simple paseo.

y que se espera editar al mismo tiempo que la anterior. «Nuestra intención es que tanto el mapa como las dos guías estén disponibles para la temporada de veranos», señala la gerente del consorcio, Alexandra Seara.

Para más adelante —aproximadamente en septiembre—, el consorcio tiene previsto publicar una guía de senderismo que será elaborada en los próximos meses. En la edición del mapa y las dos guías se invertirán en torno a 20.000 euros, una cantidad que será sufragada en parte con ayudas de la Xerencia Galega de Turismo. La publicación de los mapas costará unos 8.000 euros. La cifra no incluye la guía de Turgalicia, que será costada exclusivamente por este organismo.