

Vinos de Ribeira Sacra y Monterrei en un manga de impacto mundial

Guímaro y Gorvia aparecen en el cómic japonés «Las gotas de Dios»

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

Nada que ver con Akira o Dragon Ball. El manga revelación ignora los escenarios futuristas y las artes marciales. Ni recrea mundos apocalípticos ni recurre a la épica de algún moderno samurai. Los protagonistas de las *Las gotas de Dios*, uno de los éxitos más recientes del cómic japonés, son catadores enfrentados a la magia del vino. ¿Sus armas? Copas Riedel, buen olfato y mucha imaginación. La fantasía capaz de convertir el rígido lenguaje enológico a una trama trepidante que vende millones de ejemplares en todo el mundo. Habituada a otras pasarelas, la aristocracia vitícola europea descubre ahora que unas viñetas pueden ser el mejor pasaporte para el emergente mercado asiático. Dos bodegas de Ribeira Sacra y Monterrei acaban de conseguirlo.

Mientras ultimaban los preparativos de la última vendimia, Pedro Rodríguez (Adega Guímaro) y José Luis Mateo (Quinta da Muradella) recibieron un inesperado envío del distribuidor que comparten en Japón. Arai de Izumi, sumiller de un restaurante de Tokio especializado en tapas y propietario de un portal de venta de vino por Internet, les hizo llegar los últimos ejemplares del manga *Las gotas de Dios* con la dedicación de su ilustrador, Shu Okimoto. Dos tintos de Guímaro y el blanco *Gorvia* de Muradella se incorporaban en su recta final a la historia ideada por Tadashi Agi, seudónimo bajo el que se esconden los hermanos Yuko y Shin Kibayashi.

Adaptación televisiva

Las gotas de Dios comenzó a publicarse en el año 2004 en Japón. Su éxito de ventas pronto dio pie a ediciones en Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong. También inspiró una adaptación en la televisión nipona, a la que ahora se puede acceder en Internet con subtítulos en español. La mayor parte de la serie está traducida al inglés y al francés, aunque los últimos volúmenes por ahora solo están disponibles en japonés. Es el caso de los números 36 y 37, en los que aparecen los vinos de Guímaro y Quinta da Muradella. El pasado mes de octubre se editó en Francia el número 30 y la pri-



Pedro Rodríguez (izquierda) y José Luis Mateo, con los vinos que aparecen en el manga. ALBERTO LÓPEZ



Viñetas del cómic «Las gotas de Dios» en las que aparecen los vinos Guímaro BIP, Guímaro y Gorvia

Su éxito propició ediciones en otros países y traducciones al inglés y al francés

mera traducción al inglés no estuvo disponible hasta septiembre del 2011.

«Es una lástima no saber lo que dicen de nuestros vinos, pero me imagino que serán cosas buenas», bromea Pedro Rodríguez. Ni en Adega Guímaro ni en Quinta da Muradella conocen los detalles de la historia ideada por los hermanos Kibayashi, pero son sabedores de la trascendencia de este cómic en el mercado asiático. «El importador está convencido de que re-

percutirá en las ventas porque tiene muchísimos seguidores», apunta José José Luis Mateo.

La repercusión de este manga trasciende el ámbito de los países asiáticos en los que comenzó a publicarse. Sus autores fueron galardonados por *La Revue du Vin de France*, recibieron en París el premio *Gourmand* al mejor libro de vinos (es el primer cómic que obtiene esta distinción) y acaparan con frecuencia titulares destacados de la prensa internacional. El *Herald Tribune* los llevó a su portada después de que las ventas de un *château* de Burdeos se disparasen al protagonizar un episodio. Según la revista británica *Decanter*, *Las gotas de Dios* posiblemente sea una de las publicaciones sobre el vino más influyentes de los últimos veinte años.

El protagonista de la historia

«Decanter» lo considera una de las publicaciones más influyentes de los últimos años

es Shizuku Kanzaki, hijo de Kanzaki Yutaka, un crítico enológico de renombre internacional que acaba de fallecer. Para poder heredar la bodega que deja en testamento, una colección única en el mundo, deberá competir con su hermanastro, un sumiller frío y un tanto pérfido, localizando trece vinos muy especiales: los denominados *doce apóstoles* y una última marca que da nombre a la serie. La búsqueda se realiza a través de las descripciones que figuran en otros tan-

Importante tirón de las ventas en el mercado asiático

Las gotas de Dios (*Kami no Shizuku*) es un manga perteneciente al género *seinen*, en el que se engloban los cómics con argumentos para un público más maduro. Antes de editarlo, los autores realizaron un exhaustivo trabajo de documentación sobre viñedos y bodegas de todo el mundo. La historia sirve de pretexto para que el lector pueda descubrir, de forma didáctica e imaginativa, el significado de diferentes conceptos vinculados al mundo del vino. Desde el por qué de la decantación a la influencia de la añada, pasando por sentido de los *coupages* (mezclas de vinos) o el significado de la mineralidad.

Los guionistas no solo echan mano de marcas exclusivas y de precios prohibitivos para elegir esos vinos maravillosos que desfilan por las páginas del manga. Tras el enigma de *Las gotas de Dios*, el último vino que deben acertar los protagonistas, se esconde en la adaptación televisiva un burdeos, *Château le Puy*, que se puede adquirir por unos quince euros. El propietario de la bodega, Jean-Pierre Amoreau, tuvo que poner freno a los pedidos que comenzaron a llegarle desde países asiáticos para no desatender a sus clientes habituales.

Referencias españolas

En los números en los que la historia de desarrolla en España, además de los vinos de Guímaro y Quinta da Muradella, conviven etiquetas muy conocidas (PSI de Pingus o Gran Coronas de Torres) junto a otras que solo resultarán familiares a un tipo de consumidor más versado (Riu de Trío Infernal o Lo Món de Trossos del Priorat).

tos sobres incluidos en el testamento, casi siempre de tipo poético y muy alejadas del lenguaje habitual de la cata. En la versión televisiva, por ejemplo, el cuadro de La Gioconda sirve de pista para localizar al cuarto *apóstol*, que resulta ser un afamado y caro Burdeos adivinado por ambos contendientes después de muchas vueltas.

Todos los vinos que desfilan por la historia, mayoritariamente marcas francesas e italianas, son reales y se pueden encontrar en el mercado. En los volúmenes en los que aparecen Guímaro y Gorvia, los protagonistas del manga se desplazan a España para buscar entre sus regiones vitícolas uno de los *doce apóstoles*. Para degustar *Las gotas de Dios*, habrá que esperar al número 40.