

# Una web, audiovisuales y paneles informativos, nuevos soportes de la Ruta del Vino de la Ribeira Sacra

Martes, 11 de diciembre de 2012 | Redacción n10news.com

El enoturismo está de enhorabuena. Al menos en Galicia tras la presentación del nuevo material promocional de la Ruta del Vino de la Ribeira Sacra, que se apoya en la divulgación de sus servicios en tres pilares principales: página web, audiovisual promocional y paneles interpretativos.

La página web de la Ruta del Vino de la Ribeira Sacra pretende ser una guía de presentación sobre todos los servicios de la Ruta del Vino y los atractivos turísticos de los que dispone la Ribeira Sacra.

En cuanto al audiovisual promocional de la Ruta del Vino lleva por título Somos Ribeira Sacra. Somo Vino. La pieza se apoya en imágenes y sonidos evocadores. El montaje, la música y la narración llevan de la mano al espectador para sugerirle sensaciones. Un vídeo que genera emociones vinculadas al disfrute de lo que ofrece la Ruta: vino, paisaje, gastronomía, románico, gentes, entre otras posibilidades

Finalmente, los paneles interpretativo, cuatro en total con una misma estructura basada en texto y fotos sobre la Denominación de Origen, sobre la Ruta del Vino e indicación de los lugares destacados de cada zona.

La Ruta del Vino de la Ribeira Sacra tiene en la actualidad más de 60 establecimientos asociados, entre bodegas, restaurantes, alojamientos, museos y centros de interpretación, empresas de servicios turísticos, comercios y oficinas de información. Todos los establecimientos asociados a la Ruta del Vino se caracterizan por cumplir unos estrictos requisitos de calidad en la atención al visitante.